

Le concours La bande Optimiste 2015 demande à votre club de créer soit une séquence vidéo de 30 secondes ou une vidéo sur votre club qui complète la phrase : « Les Optimistes inspirent le MEILLEUR... ». Basé sur la croissance du concours vidéo de club de l'année dernière, La bande Optimiste étend ses activités pour inclure quatre catégories distinctes et pour permettre aux clubs OJOI de participer. De plus, un nouveau portail intégré et une plateforme de vote permettront aux membres et au grand public de prendre connaissance des inscriptions, partager au moyen des médias sociaux et voter pour leurs vidéos préférées. Commencez à planifier et à tourner votre vidéo de club maintenant!



CATÉGORIES DU CONCOURS 2015

- **Défi 30 secondes** – une courte séquence sur la façon dont les Optimistes inspirent le MEILLEUR en vous, au sein de votre club, de votre collectivité, etc.
- **Club en évidence** – une présentation vidéo (3 minutes ou moins) mettant en valeur un événement communautaire, un projet, une collecte de fonds ou une autre activité de votre club.
- **Défi jeunesse 30 secondes** - une courte séquence sur la façon dont les Optimistes inspirent le MEILLEUR en vous, au sein de votre club OJOI, de votre collectivité, etc.
- **Club jeunesse en évidence** – une présentation vidéo (3 minutes ou moins) mettant en valeur un événement communautaire, un projet, une collecte de fonds ou une autre activité de votre club OJOI.

Les subventions de club offertes comme prix seront attribuées pour la MEILLEURE présentation au classement général en plus des meilleurs vidéos dans chacune des quatre catégories. Les subventions sont une grâceuseté de la Fondation Optimist International et de la Fondation Optimiste des enfants canadiens.

CALENDRIER DU CONCOURS 2015

- **15 février au 15 avril** : membres et clubs présentent des vidéos en tenant compte des directives de présentation.
- **1^{er} mai** : annonce des finalistes dans chacune des catégories. Ouverture du scrutin au public.
- **15 mai** : clôture du scrutin.
- **5 au 11 juillet** : annonce des gagnants à l'occasion du congrès OJOI 2015 et du congrès international à La Nouvelle-Orléans.

Les vidéos seront jugées et proposées comme finalistes en fonction de ce qui suit :

- Le nom du club est inclus dans la vidéo
- Explication et utilisation du thème
- Utilisation d'un langage imagé et des effets visuels
- Créativité
- Scénario et rythme
- Emploi du temps
- Nom du projet clairement indiqué

Pour plus de détails : www.optimiste.org/labandeoptimiste