

Marche à suivre Optimiste :



Sensibilisez les gens à l'Optimisme

On a souvent décrit l'Optimisme comme le « secret le mieux gardé ». Les membres doivent modifier cette perception et commencer à aborder l'Optimisme comme la

« *meilleure nouvelle à partager.* »

La vérité, c'est que la grande majorité des gens ne savent pas ce que sont les clubs Optimistes, ce qu'ils représentent ou ce qu'ils offrent à leurs collectivités. Ce problème peut être résolu par les relations publiques ou en faisant connaître l'Optimisme.

Pourquoi faire de la publicité pour les événements Optimistes?

Parce que c'est bénéfique aux efforts faits par vos clubs. Promouvoir vos événements aide votre club à s'attirer le respect au sein de la collectivité et inspire les gens à s'engager. Ce nouvel intérêt pourrait attirer de nouveaux membres, des bénévoles qui voudront participer aux projets, ou même des dons. Le respect de la collectivité remonte le moral des membres du club et leur rappelle à quel point leurs efforts sont appréciés. La principale raison cependant, c'est que cela permet à votre club d'aider davantage d'enfants.

Passer le mot est un effort d'équipe et peut d'abord sembler intimidant. Les relations publiques sont souvent considérées comme un travail que devrait faire le bureau international ou même le district. Toutefois, les méthodes les plus efficaces prennent naissance au niveau local et exigent les efforts de plusieurs membres du club. Ils peuvent faire plusieurs choses pour passer le mot concernant l'Optimisme et certaines sont plus simples que vous ne pouvez imaginer.

Voici quelques façons de transmettre les nouvelles sur l'Optimisme.

Portez votre épinglette de membre

Pensez à toutes ces personnes avec qui vous interagissez tous les jours. Quelqu'un va probablement demander ce que représente l'épinglette; ce peut être un excellent moyen d'engager la conversation.

Attirez l'attention

Profitez de toutes les occasions pour promouvoir les réunions et les activités de votre club. Utilisez les modèles de communiqués de presse vierges à compléter que vous trouvez dans le site Web Optimiste. Les communiqués de presse peuvent être expédiés à tous les médias de la localité : journaux et stations de radio. Assurez-vous d'inclure des photos d'action, lorsque cela est possible.

Partagez l'expérience

Affichez un dépliant d'information là où vous tenez vos réunions et dans des endroits fréquentés de votre collectivité.

Placez un exemplaire de la revue *l'Optimiste* dans les salles d'attente des médecins et dentistes et dans les bibliothèques. Faites parvenir un numéro de votre bulletin de club aux membres potentiels et aux dirigeants de la collectivité.

Prenez la parole

Prévoyez du temps pour prendre la parole à l'occasion de réunions de parents dans des écoles locales ou autres groupes communautaires. Cela vous donne l'opportunité de promouvoir l'adhésion à votre club et d'inviter les parents à encourager leurs enfants à participer aux activités Optimistes.

Tissez des liens

Informez le rédacteur en chef de votre bulletin sur toutes les activités de votre club. Tissez des liens avec les gens qui utilisent les médias sociaux. Utilisez les sites de réseautage social populaires comme Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube pour faire connaître les activités, programmes, réunions et événements de votre club.

Apprenez

Assistez aux séances de formation dans le cadre d'un Sommet sur le leadership Optimiste et du congrès international pour obtenir davantage d'idées!

Si vous avez besoin d'un coup de main pour commencer, contactez le service de la commercialisation par téléphone en composant le 1-800-500-8130 ou par courriel à marketing@optimist.org.