

Vingt idées de rétention pour votre club

- 1 Créer et mettre en œuvre un plan de maintien de l'effectif qui s'ajoute au plan de recrutement de votre club.
- 2 Inviter les nouveaux membres à recruter leurs amis, collègues et voisins. Pendant qu'ils recrutent, ils se rappelleront des raisons de leur adhésion au club.
- 3 Donner des responsabilités à tous les membres pour qu'ils aient le sentiment de faire partie de l'équipe. Essayer de personnaliser la tâche de chaque personne pour mieux conjuguer leurs talents respectifs.
- 4 Affecter les nouveaux membres à des comités actifs qui tiennent compte de leurs intérêts, ou leur confier une tâche de leur choix. Celle-ci devrait être une tâche qui leur permet de contribuer de façon significative aux activités du club.
- 5 Assigner chaque année les membres de comités à différents projets en leur confiant des responsabilités précises rattachées à leur nouvelle tâche. Cette pratique a pour effet d'inciter les membres à devenir plus actifs et accroît leurs connaissances de l'Optimisme.
- 6 Mettre sur pied un « comité sur l'engagement des membres » dont le but principal est de trouver des façons d'accroître leur participation et de maintenir leur intérêt pour le club.
- 7 Réaliser un sondage annuel auprès des membres en vue d'obtenir leurs opinions sur la performance du club. Former un comité chargé de trouver des solutions aux réponses négatives. Vous assurer de contacter les membres qui ne répondent pas afin d'obtenir leurs réactions.
- 8 Communiquer avec les membres qui ont quitté le club pour connaître les raisons de leur abandon, savoir ce qui leur a plu en tant que membre et ce qui, selon eux, pourrait être amélioré au sein du club. Discuter de ce qui peut être fait pour qu'ils reviennent, ou deviennent des Amis des Optimistes.
- 9 Demander aux membres de répondre à un sondage sur leurs intérêts dans le but de prévoir des activités et événements sociaux qui plaisent au groupe.

- 10 Organiser, tout au long de l'année, des activités qui favorisent la participation des familles des membres.
- 11 Offrir des activités éducatives et une formation au leadership dans le cadre des réunions ordinaires ou d'ateliers spéciaux.
- 12 Organiser des projets de services communautaires qui peuvent être organisés en un court laps de temps. Offrir aux membres des possibilités de se réunir, d'assurer des services, de socialiser, et de favoriser la camaraderie.
- 13 Élaborer un plan de relations publiques pour le club. Les membres sont fiers de voir la couverture des activités du club dans le journal de la localité, ce qui leur permet de sentir qu'ils ont un impact sur leur collectivité.

pour le contacter afin de savoir pourquoi il n'était pas à la réunion. Si la personne formule une plainte ou fait état d'un différend, le club doit prendre des mesures pour corriger la situation et maintenir son adhésion.

- 17 Vous assurer que toutes les communications avec les membres sont pertinentes, brèves et opportunes. Permettre aux membres de choisir leur mode de communication préféré et vous soustraire à certains autres moyens.
- 18 Créer et distribuer un calendrier pour rappeler aux membres les réunions et programmes prévus. Imprimer le calendrier de réunion dans le bulletin d'information et l'afficher dans le site Web du club.



- 14 Tenir une vaste gamme d'activités et encourager la participation des membres lorsque leurs horaires le permettent. Les remercier de leur aide à l'occasion d'une réunion ou dans la page Facebook du club, peu importe l'ampleur de la tâche accomplie.
- 15 Modifier au hasard l'attribution des sièges aux réunions de club dans le but de scinder les groupes et de permettre aux membres de passer du temps avec des personnes nouvelles et différentes..
- 16 Si un membre s'absente de trois réunions de suite sans motivation, choisir quelqu'un
- 19 Travailler de concert avec un autre club sur un projet de service communautaire pour accroître les possibilités de réseautage, les contacts avec la collectivité, et la camaraderie.
- 20 Inciter les membres à assister aux assemblées de district et au congrès international pour étendre la portée de leur engagement.

Si votre club a déployé une stratégie unique de maintien de l'effectif, veuillez la partager avec Optimist International. Les idées pourront être utilisées dans de prochaines publications ou dans le site Web Optimiste. Faites parvenir vos stratégies par courriel à l'adresse service@optimist.org.