

# SE RESSEMBLENT PLUS QUE CE QUE L'ON PEUT CROIRE

par le lieutenant Ken Hagihara, United States Navy Office of Community Outreach

Le technicien en neutralisation des explosifs et munitions, troisième classe, Nick Kisselman, de Lakewood, Colorado, montre à un enfant une combinaison de vol durant Riverfest, une activité communautaire locale, dans le cadre de la Omaha Navy Week. La Omaha Navy Week est une des six semaines phare des Forces navales des États-Unis prévues dans l'ensemble des États-Unis en 2014, et conçues pour accroître la compréhension des Américains de la mission, de la capacité, et de la pertinence pour la sécurité nationale de la Marine. (Photo de la United States Navy par le spécialiste en communication de masse, deuxième classe, Dustin Good/autorisation de publier)



Alors que les hommes et les femmes des Forces navales des États-Unis protègent et défendent l'Amérique sur les océans à l'aide de navires, de sous-marins et d'avions de la marine, ils secourent également les gens qui traversent des crises humanitaires partout dans le monde. Toutefois, une bonne partie du travail valorisant des marins se passe au sein de leurs collectivités locales.

En tant qu'individus, les marins participent à leurs collectivités à titre de jeunes chefs de file, mentors, entraîneurs sportifs, et leaders communautaires. Des groupes organisés de membres de la marine apportent du soutien à leurs collectivités en participant à des projets de service communautaire, en visitant des hôpitaux pour enfants, et en collaborant avec des organismes de services comme Optimist International.

Les Forces navales des États-Unis et Optimist International partagent un objectif commun soit d'aider

à améliorer le sort de jeunes adultes dans les collectivités locales d'un bout à l'autre du pays. Il y a de nombreuses façons pour les clubs Optimistes de faire équipe avec les marins pour les aider à intensifier leurs efforts au sein de leurs collectivités. Par exemple, les clubs peuvent demander aux dirigeants de la marine de s'adresser aux membres, sans frais, dans le cadre de déjeuners

ou d'événements officiels, dans le but de leur communiquer des renseignements utiles sur des sujets tels que le leadership et la gestion. De plus, en tendant la main à des marins consciencieux vivant dans leurs collectivités, les clubs seraient en mesure d'identifier des bénévoles dévoués et infatigables qui pourraient prendre part aux projets de service communautaire. Les clubs pourraient même trouver de nouveaux membres parmi ces marins prêts à servir. Il existe, dans la marine, une multitude de programmes de sensibilisation susceptibles d'intéresser la collectivité Optimiste.

Les organisations Optimistes tant à l'échelon national, régional que du club peuvent tirer parti de la synergie que partagent Optimist International et les Forces navales des États-Unis dans le domaine des services communautaires axés sur la jeunesse. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la façon de réserver les services d'un conférencier pour votre prochaine activité, ou de l'information sur des programmes de proximité additionnels, contactez Todd Martin du Navy Office of Community Outreach par téléphone en composant le 901-874-5805, ou par courriel à l'adresse [todd.martin@navy.mil](mailto:todd.martin@navy.mil).



Le maître électricien, deuxième classe, Gilbert Caine, affecté au USS Constitution, rend visite à un patient à l'hôpital pour enfants et centre médical dans le cadre de la Omaha Navy Week. (Photo de la United States Navy par le spécialiste en communication de masse, deuxième classe, John Benson/autorisation de publier)

Le technicien en neutralisation des explosifs et munitions, deuxième classe, David Ikuta, de San Jose, Californie, écrit un message aux spectateurs présents au Henry Doorly Zoo dans le cadre de la Omaha Navy Week. (Photo de la United States Navy par le spécialiste en communication de masse, deuxième classe, Dustin Good/autorisation de publier)