

Donner au SUIVANT



POUR LES JEUNES

Mark Miller, gouverneur 2013-2014 du district Nord du Wisconsin – Haut-Michigan, a choisi pour thème « Donner au suivant ». Il a affirmé aux membres que l'Optimisme consiste à donner en retour ou à donner au suivant, non dans leur propre intérêt ou pour des prix, mais dans celui des jeunes et de leurs collectivités. Mark a mis chaque membre des 62 clubs au défi d'aller à la rencontre des gens et de faire une différence.

Lors de la première assemblée trimestrielle en novembre, Mark a annoncé une initiative appelée « WINUM District – Peyton's Promise Initiative ». Peyton's Promise (Promesse de Peyton) est une organisation qui a vu le jour en 2006 au Wisconsin, lorsque Peyton Medick, âgée de huit ans, a appris que de nombreux jeunes comme elle se couchent chaque soir le ventre creux. Son objectif était de « créer un monde meilleur, une boîte de conserve à la fois » en assurant l'approvisionnement régulier des banques alimentaires de la localité. L'organisation compte maintenant plus de 50 jeunes militants s'efforçant au sein de leurs propres milieux scolaires à sensibiliser la population. Grâce à eux, Peyton's Promise a recueilli plus de 100 000 kg de nourriture et plusieurs milliers de dollars en subventions, dons et bourses pour les banques alimentaires du centre du Wisconsin et d'un bout à l'autre des États-Unis.

L'initiative du district consistait à donner au suivant dans chacun des clubs de la collectivité en œuvrant auprès des jeunes afin d'accroître les réserves de nourriture sur les tablettes des banques alimentaires locales, de partager l'objectif de Peyton's Promise de sensibiliser l'opinion publique au problème

de la faim, et de s'amuser tout en créant un monde meilleur.

On a annoncé la tenue d'un concours dans le cadre de la deuxième assemblée trimestrielle. On a demandé à chaque club d'acheter ou de solliciter des produits alimentaires et de réaliser une sculpture d'aliments. Les clubs devaient soumettre une photo au district, et l'on déterminerait un gagnant à l'occasion de la troisième assemblée trimestrielle. Les clubs ont été invités à faire cela comme activité sociale, possiblement en partenariat avec un club OJOI, tout en œuvrant au bénéfice des banques alimentaires locales à qui on ferait don des aliments recueillis.

Bien que seulement cinq clubs aient soumis des photos de sculptures, tous ont fait preuve d'une grande créativité. Lors de la troisième assemblée trimestrielle, le vote pour la meilleure sculpture a recueilli 35 \$ qui ont été versés à Peyton's Promise. Durant l'assemblée, les militants de Peyton's Promise ont été invités à collaborer avec les Optimistes à la création de sculptures d'aliments. Une vingtaine de militants ont bâti un logo d'Optimist International d'un peu plus d'un mètre de largeur et les Optimistes ont créé une sculpture de 1,3 m de drapeau américain. Les 136 kg d'aliments utilisés ont été donnés à la Wausau Area Food Bank au nom du district.

À la fin de l'initiative, 18 clubs et 2 zones ont déclaré avoir donné 18 275 articles aux banques alimentaires avec le concours de 525 jeunes. Le district s'est montré à la hauteur du thème « Donner au suivant », non dans son propre intérêt, mais dans celui des jeunes et de leurs collectivités.

Merci à Charlie Pufahl, rédacteur en chef du bulletin du district Nord du Wisconsin – Haut-Michigan, pour le partage d'informations sur l'initiative du district.