

# Continuez de faire parler de vous

Plus vous essayez de faire connaître votre club Optimiste, plus vous aurez de succès. Voici quelques événements et activités qui pourraient attirer l'attention des médias tout au long de l'année civile.



## Mois de la sensibilisation au cancer infantile

Juin, c'est le Mois de la sensibilisation au cancer infantile d'Optimist International. On invite les clubs à créer un programme qui permet, au cours du mois de juin, de sensibiliser la collectivité, ou à organiser une activité de financement pour appuyer la CLCI et faire un don pour soutenir l'initiative de recherche et les subventions de contrepartie d'Optimist International. Les fonds peuvent également servir à soutenir des initiatives locales visant à combattre le cancer, ou des hôpitaux fréquentés par des familles aux prises avec le cancer infantile.

## Journée Optimistes en action

Le troisième samedi d'octobre, c'est la Journée Optimistes en action, une seule journée pour promouvoir la mission et les valeurs de l'Optimisme auprès du public. Les clubs peuvent participer comme bon leur semble; l'idée, c'est que chaque club propage le message de l'Optimisme d'une façon qui convient le mieux à leurs membres et à leurs objectifs.

## Mois de la lecture OJOI

En lien avec « Le plaisir de la lecture », les clubs OJOI peuvent désigner un mois pour promouvoir la lecture pour le plaisir auprès des élèves de leurs écoles. Contactez le club OJOI de votre localité pour voir comment aider à la réalisation de leurs plans du Mois de la lecture OJOI.



Il existe des communiqués de presse pour chacun de ces événements. Consultez le dossier « Communiqués de presse » sur le CD ou rendez-vous à l'adresse [www.optimiste.org](http://www.optimiste.org), et sous la rubrique « Membres », cliquez sur « Commercialisation ».