

## CONSEILS PRATIQUES SUR LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Un communiqué de presse est un moyen de communiquer de l'information aux médias. Il peut servir à les informer de l'évolution d'une situation ou à expliquer l'importance d'un événement.
- Sur le papier à lettres avec en-tête de votre club Optimiste, tapez **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** dans la partie supérieure de la page. Indiquez également **POUR PUBLICATION IMMÉDIATE** avec la date dans le coin supérieur gauche de la page. Dans le coin supérieur droit, indiquez le nom et le numéro de téléphone d'une personne-ressource.
- Créez ensuite un titre descriptif et convaincant :  
**LE CLUB OPTIMISTE APPUIE LES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER**
- Écrivez de façon aussi concise que possible et essayez de ne pas publier de volumineux communiqués de presse. Deux pages suffisent amplement pour la plupart des événements.
- Les journalistes et rédacteurs en chef reçoivent des douzaines, voire des centaines, d'articles de courrier chaque jour et la plupart de ceux-ci sont des communiqués de presse. Pour éviter que le vôtre soit ignoré, assurez-vous que votre premier paragraphe est aussi convaincant que possible. Soulignez les aspects exceptionnels, visuels, drôles ou opportuns de votre événement.
- Assurez-vous que le premier ou le deuxième paragraphe comprend toute l'information pertinente — qui? quoi? quand? où? et pourquoi?
- Répondez au plus grand nombre de questions possible. Quand commence votre activité? Est-elle ouverte au public? Dois-je me procurer des billets? Y a-t-il un invité réputé? Les recettes seront-elles remises à un organisme en particulier?
- Tapez le mot **SUITE** dans le bas de la page pour indiquer que le communiqué comprend une autre page. Dans le coin supérieur gauche de la deuxième page, tapez les mots **LES OPTIMISTES APPUIENT LES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER, SUITE**. Cela signifie que c'est la deuxième page du communiqué.
- Le dernier paragraphe est un paragraphe passe-partout formé habituellement de trois ou de quatre phrases qui décrivent ce qu'est le club. Il peut contenir de l'information sur la fondation du club, sur le nombre de membres et sur les principales activités. Vous voudrez peut-être donner le nom d'une personne-ressource et un numéro de téléphone pour de l'information sur l'adhésion au club. Servez-vous de ce paragraphe passe-partout dans tous les communiqués.
- Enfin, tapez - **30** - à la fin du communiqué pour faire savoir au lecteur que c'est la fin du document.

# **EXEMPLE D'UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**(Votre communiqué devrait être imprimé sur le papier à lettres avec en-tête de votre club.)**

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE  
le XX octobre 200X

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS  
(Personne-ressource et numéro de téléphone)

## **LE CLUB OPTIMISTE APPUIE LES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER**

Le Club Optimiste de (nom du club) entend travailler avec les enfants atteints de cancer le (date) à (endroit). (Nom du projet) fait partie de l'engagement du club envers les jeunes patients atteints de cancer dans la collectivité. Dans le cadre du programme, les bénévoles Optimistes prévoient (décrire brièvement le projet). Le projet s'inscrit dans le cadre de la Campagne de lutte au cancer infantile d'Optimist International.

(Citez l'allocution du président du comité de la CLCI ou du président du club sur le projet, par exemple : « Nous aiderons les enfants à faire de l'artisanat », d'affirmer Huguette Tremblay, présidente du comité de la Campagne de lutte au cancer infantile. « Nous pensons que le don de notre temps distraira les enfants atteints de cancer de ce qu'ils vivent. Si nous arrivons à accrocher un sourire aux lèvres de quelques-uns d'entre eux, je crois que nous faisons beaucoup de bien. »)

Les activités prévues dans le cadre du programme englobent (précisez les heures et les activités prévues). (Le cas échéant, indiquez qu'il sera possible de prendre des photos.)

Le Club Optimiste de (nom du club) (décrivez brièvement les projets réalisés par le club et l'incidence qu'ils ont sur la collectivité. Vous pouvez également faire mention du nombre d'années d'existence du club et du nombre de membres.).

Le club est membre d'Optimist International, l'un des principaux organismes de services dans le monde. Les Optimistes sont réputés pour « Inspirer le meilleur chez les jeunes. »

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Campagne de lutte au cancer infantile, veuillez communiquer avec (nom du président du comité de la CLCI ou du président du club) du (nom du club) au (numéro de téléphone).