

FÉVRIER

DIM

LUN

MAR

MER

JEU

VEN

SAM

1

2

Prévoir un
projet pour le
jour de la
Saint-Valentin

3

4

5

6

7

8

9

10

Mercredi des
Cendres

11

12

13

14

Saint-Valentin

15

Jour du
président

16

17

18

19

20

Prévoir un
projet Sécurité
Internet

21

22

24

25

26

27

28

29

Notes :

- * Continuer la collecte pour le projet Bol de soupe de la compassion
- * Contactez le service OJOL pour obtenir des signets Le plaisir de la lecture.
- * Mois de la lecture OJOL

Le plaisir de la lecture

Les jeunes qui aiment lire savent comment il peut être agréable d'ouvrir un livre et de découvrir l'histoire qui se cache dans ses pages.



Mis à part le plaisir que peut procurer un bon livre, il promet aux jeunes lectrices et lecteurs des jours meilleurs. Les jeunes qui lisent ont plus de chances d'obtenir un bon rendement scolaire et d'avoir plus de succès dans toutes les facettes de leur vie.

La lecture donne également espoir aux jeunes. Lire les aide à développer leur imagination et leur permet d'avoir de grands rêves d'avenir.

Bien que les jeunes dans les pays industrialisés comme les États-Unis et le Canada profitent de plusieurs avantages, le taux d'analphabétisme et les niveaux d'alphabétisme peuvent être alarmants. Ce n'est pas tout le monde qui éprouve *Le plaisir de la lecture*. OJOI peut modifier cela. En enthousiasmant les jeunes par la lecture très tôt dans leur vie, ils peuvent véhiculer cet engouement à mesure qu'ils grandissent. Et, dans quelques années, ils transmettront leur amour de la lecture à d'autres jeunes!

OJOI a échafaudé deux projets que les clubs peuvent choisir de tenir dans le cadre du programme *Le plaisir de la lecture*; les clubs peuvent aussi développer leurs propres façons de promouvoir la lecture auprès des autres élèves.

Parmi les projets possibles :

Des jeunes jouent les mentors auprès d'autres jeunes – Au sein de leurs écoles ou de leurs collectivités, des membres OJOI jouent le rôle de mentors avisés auprès d'autres jeunes élèves afin de leur communiquer *Le plaisir de la lecture* durant la petite enfance. Ainsi, les jeunes élèves s'amuse, tout en améliorant leurs propres aptitudes à la lecture!

Mois de la lecture OJOI – Des membres OJOI organisent, au sein de leurs écoles, un amusant concours visant à inciter les élèves à la lecture dans leurs temps libres.

Des jeunes jouent les mentors auprès d'autres jeunes

Les lecteurs connaissent le grand plaisir d'ouvrir un livre et d'être entraîné par l'histoire dans un pays lointain – lorsque vous ouvrez un livre et que vous commencez à tourner ses pages, vous ne savez jamais où il vous emportera.

Les élèves n'ont toutefois pas tous découvert *Le plaisir de la lecture*. Il faut, à l'occasion, une personne exceptionnelle dans la vie d'un jeune pour susciter chez lui l'enthousiasme de la lecture. Et qui peut, mieux que d'autres jeunes, les initier à ce tout nouveau monde des livres!

Aux yeux des enfants, les élèves plus âgés sont des modèles qui savent ce qui est amusant, intéressant et cool. Si les membres OJOI démontrent que la lecture est amusante, ils transmettront *Le plaisir de la lecture* à d'autres enfants.

Si vous avez besoin de connaître des faits pour vous convaincre de l'importance pour des jeunes de jouer les mentors auprès d'autres jeunes, penchez-vous sur ce qui suit :

Selon une étude réalisée par le ministère américain de l'Éducation et les organismes nationaux d'alphabétisation, l'activité la plus importante pour établir les fondations qui serviront à développer l'aptitude à la lecture, c'est la lecture à haute voix à l'intention des jeunes. Le moment est venu pour des jeunes de jouer les mentors auprès d'autres jeunes!

Ce que les jeunes qui jouent les mentors auprès d'autres jeunes devrait réaliser

OJOI veut que tous les jeunes partagent *Le plaisir de la lecture*. Voici d'autres domaines où les mentors devraient constater une amélioration lorsqu'ils commenceront leur travail auprès des jeunes :

- Reconnaître et nommer les lettres de l'alphabet
- Relier les sons aux lettres pour établir les capacités de base en lecture
- Reconnaître les mots plus facilement
- Apprendre et utiliser de nouveaux mots
- Comprendre ce qui est lu
- Écouter et réagir aux histoires lues à haute voix

Concours Le plaisir de la lecture

Durant le mois de février, vous pouvez organiser un projet Le plaisir de la lecture et votre club pourrait se mériter un prix en argent : premier prix 100 \$, deuxième prix 50 \$ et troisième prix 25 \$. Veuillez simplement soumettre votre projet au Service aux clubs OJOI avant le 1er avril.

Mois de la lecture OJOI

La lecture devrait être amusante! Plusieurs élèves lisent tellement à des fins scolaires qu'ils oublient de lire tout simplement parce que cela leur plaît. OJOI a choisi le mois de février, mais les clubs OJOI peuvent désigner un mois pour promouvoir la lecture pour le plaisir auprès des élèves de leurs écoles.

Le nombre d'ouvrages lus diminue

L'alphabétisme est en déclin et le nombre de lecteurs diminue également. Il est temps qu'OJOI fasse changer les choses!

Objectifs et buts

Accroître les taux d'alphabétisme dans chaque classe et inciter chaque élève de l'école à lire un certain nombre de livres en un mois.

Résultats possibles du Mois de la lecture OJOI

- Les élèves choisissent de lire pour le plaisir durant leurs temps libres.
- Les lecteurs utilisent les bibliothèques scolaires et publiques à bon escient.
- Les membres OJOI sont de plus en plus en vue dans les écoles.
- Le succès du programme peut déboucher, à l'avenir, sur des possibilités de commandites.
- Établir des partenariats avec des organismes et des bibliothèques.

Fournitures

Signets, affiches promotionnelles, fiches d'objectifs, tee-shirts (pour les membres OJOI), bannière à remettre à la bibliothèque scolaire pour sa participation au programme.

Documentation supplémentaire

La documentation contenue dans le présent guide, et plus, est accessible dans le site Web d'OJOI à l'adresse www.ojoi.org.

Disséminez l'information!

Les clubs OJOI peuvent promouvoir leurs activités liées au projet *Le plaisir de la lecture* par le truchement de communiqués de presse accessibles dans le site Web et modifiables pour répondre aux besoins de promotion d'un club OJOI.

