

TOP

meilleures façons de promouvoir votre club

Le marketing est essentiel pour les clubs afin d'attirer de nouveaux membres, d'établir une base solide dans la collectivité et de "faire ressortir le meilleur" par le biais des programmes Optimistes. Selon l'American Marketing Association, le marketing est "l'activité de l'ensemble des institutions et des processus permettant de créer, de communiquer, de livrer et d'échanger des offres ayant une valeur pour les clients, les consommateurs, les partenaires et la société en général."

Cela semble compliqué, mais le secret est que le marketing peut être simple. En tant qu'Optimistes, vous êtes la meilleure source de marketing pour votre club. Vous comprenez la valeur d'être membre et de travailler avec les enfants de votre communauté. Maintenant, c'est à vous de partager cette valeur avec les autres, afin que votre club puisse grandir, attirer de nouveaux membres et aider plus d'enfants.

Utilisez la liste suivante pour inciter chaque membre à s'intéresser au marketing et à partager la valeur associée à l'appartenance à leur club. Le meilleur moment pour commencer le marketing est maintenant !

#1

VOUS ET VOTRE

Il n'y a pas de meilleure façon de parler de l'organisation aux gens que d'expliquer pourquoi vous êtes un Optimiste ou pourquoi vous êtes membre d'un club Optimiste. L'approche personnelle doit toujours être privilégiée, car elle est souvent la plus efficace

WWW.



#2

SITES Internet

Chaque club devrait avoir un site Web. Que vous parliez à quelqu'un en personne ou que vous envoyiez de l'information par voie électronique, il est facile de dire : "Consultez notre site Web à l'adresse www.youroptimistclub.org." Veuillez vous aviser Optimist International si connaît le site Web de votre club si vous en



#3

MÉDIAS SOCIAUX

Utilisez des ressources comme Facebook, Twitter et Instagram. Ce sont quelques-uns des meilleurs moyens d'entrer en contact avec les 35 ans et moins. Et le mieux, c'est qu'ils sont tous gratuits. Visitez la section marketing du site Web de l'Optimiste pour obtenir des guides sur la façon d'utiliser les médias sociaux.



#4

MARKETING KIT

Le kit est rempli d'informations utiles sur la façon de commercialiser votre club et de ressources pour vous aider. Il est gratuit et disponible sur le site Web de l'Optimiste : www.optimist.org.



#5

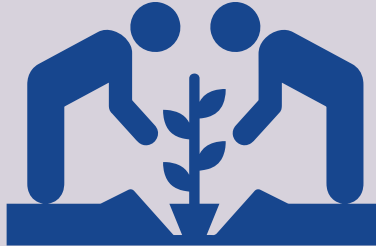
MÉDIAS TRADITIONNELS

Ne négligez pas l'efficacité de la radio, de la télévision et des journaux dans la société technologique d'aujourd'hui. Envoyez es communiqués de presse et des photos aux médias locaux. Puis appelez-les pour répondre à leurs questions.

#6

ÉVÉNEMENTS PUBLICS

Veillez à ce que votre club fasse partie de la communauté. Les membres devraient assister aux marchés fermiers, aux foires d'État et de comté, aux cours de leadership et à d'autres événements locaux. Les membres potentiels doivent savoir que les Optimistes valorisent leur communauté.



#7

HISTOIRES PERSONNELLES

Cela peut être incorporé au point 1, mais sortez des sentiers battus. Essayez de filmer des clips vidéo de 30 secondes de membres qui disent pourquoi ils sont Optimistes



NOW

NEW OPTIMISTES WELCOME

#8

RENCONTRE AVEC LES OPTIMISTES

Un club pourrait installer une table d'information dans un restaurant ou une épicerie. Invitez les gens à poser des questions et à en savoir plus sur l'Optimisme. Le forum pourrait être utilisé comme un moyen d'inviter les membres potentiels à en apprendre davantage sur votre club sans organiser une réunion NOW. Là encore, il est utile d'avoir des brochures ou des informations sur le club à portée de main.

#9

S'ASSOCIER À UN AUTRE GROUPE COMMUNAUTAIRE

Envisagez de travailler avec un autre groupe communautaire dans le cadre d'une relation mutuellement bénéfique. Menez un projet commun afin que chaque groupe commercialise efficacement l'autre.



#10

VÊTEMENTS DE CLUB

Portez votre fierté Optimiste sur votre manche... littéralement. Il s'agit d'un moyen facile de promouvoir votre Club, mais qui fait une déclaration forte. Les membres peuvent porter des t-shirts faisant la promotion du Club lors de votre prochain projet, puis mettre en valeur leur Optimisme à tout moment.



BONUS!

Parrainer une équipe sportive local

Imaginez une équipe de joueurs de petite ligue portant tous des maillots portant le nom de votre club et le logo Optimiste. L'équipe reçoit des fonds et votre club peut montrer comment il sert les jeunes.

