

# Respect de la loi/Promotion de la non-violence

En juillet 1965, un échange entre l'ex-président international, Carl Bowen, et l'ancien directeur du FBI, J. Edgar Hoover, a donné naissance à l'activité communautaire « Respect de la loi ». Plus de 1 500 clubs participent, chaque année, au quatrième plus populaire programme Optimiste.

## Projets « Respect de la loi » à l'intention des clubs

### Marques de reconnaissance à décerner à des agentes et agents de la paix et à des citoyennes et citoyens (incluant les jeunes)

- Remettre une marque de reconnaissance officielle « Respect de la loi » d'Optimist International à un agent de la paix exceptionnel.
- Remettre une mention élogieuse « Respect de la loi » à une citoyenne ou à un citoyen exceptionnels.
- Créer une marque de reconnaissance de district pour dirigeantes et dirigeants, citoyennes et citoyens exceptionnels.

### Projets pour faire connaître les agentes et agents de la paix et les législatrices et législateurs aux jeunes et à la collectivité

- Former un partenariat avec les forces policières et mettre l'accent sur la résolution de problèmes au lieu de réagir aux crises.
- Organiser, par salle de classe, des visites guidées des installations des services de maintien de l'ordre.
- Organiser un forum communautaire dans le cadre duquel les responsables de l'application de la loi pourraient aborder certaines questions.
- Parrainer un camp « Respect de la loi » de trois jours au cours desquels les jeunes rencontrent des agentes et agents de la paix et apprennent en quoi consiste leur travail.
- Parrainer une rencontre au cours de laquelle les législatrices et législateurs répondent aux questions des jeunes.
- Former, au sein de la collectivité, un conseil de jeunes des premier et deuxième cycles du secondaire.

### Projet pour faire connaître le processus judiciaire aux jeunes et à la collectivité

- Parrainer une visite guidée du parlement provincial pour les jeunes de la localité.

## Projets pour favoriser le respect de la loi par les jeunes et la collectivité

- Élaborer de nouveaux programmes prônant une approche de travail centrée sur la famille et sur l'entraide entre voisins auprès des jeunes à risque et de leur famille.
- Organiser une rencontre régionale pour renseigner les professionnels sur la prévention du crime et les programmes d'intervention précoce.
- Vous assurer que tous les jeunes de la collectivité ont accès à des activités constructives durant leurs temps libres.
- Voir comment les lieux de culte du voisinage pourraient jouer un rôle de premier plan dans la prévention de la criminalité juvénile.
- Élaborer et mettre au point un programme en collaboration avec les autorités policières locales et les compagnies d'assurances.
- Constituer un groupe de conférencières et de conférenciers pour traiter de la prévention du crime.
- Participer avec les écoles et les autorités locales à l'élaboration d'un programme pour prévenir le décrochage scolaire.

## Promotion de projets sur la non-violence

### Rallye familial

Ce projet informe les jeunes et les parents sur la violence, les solutions de rechange et les méthodes de prévention dont on peut disposer.

Parmi les choses que l'on peut inclure dans un rallye familial :

- Fixer au mur un grand morceau de papier et inviter les jeunes à tracer le contour de leur main et à inscrire à l'intérieur leurs propres proclamations de paix.
- Distribuer des dépliants, parler d'autres projets d'Optimist International et de club, et les exhiber. Afficher bien en vue l'endroit et l'heure où vous tenez vos réunions de club.
- Demander aux forces policières locales de participer à des programmes de prévention du crime ou à des démonstrations.
- Réaliser un programme d'identification en prenant les empreintes des jeunes ou en les enregistrant sur bande vidéo.
- Inviter les marchands locaux à fournir des prix de présence axés sur la famille.
- Demander aux dentistes et aux pédiatres de faire cadeau d'articles appropriés.
- Inviter les troupes de théâtre de la localité à présenter une pièce faisant la promotion de la non-violence.
- Organiser un concours d'œuvres d'art en collaboration avec les enseignantes et enseignants en art plastique.
- Organiser un concours de poésie en collaboration avec les enseignantes et enseignants de français

invitant les jeunes à rédiger des poèmes faisant la promotion de la non-violence.

- Inviter le service des loisirs et des parcs de votre localité à faire la publicité de leurs programmes axés sur la famille.
- Mettre en œuvre un centre de ressources pour les jeunes leur permettant de trouver un emploi; tondre le gazon, s'occuper d'un animal de compagnie, garder des enfants, faire de l'entretien paysager, etc.
- Offrir aux propriétaires d'entreprise un espace, dans le cadre du rallye, où les jeunes pourraient rédiger leur curriculum vitae et en apprendre davantage sur les possibilités d'emplois.
- Établir un partenariat avec les écoles pour la mise en œuvre d'un programme de mentorat et l'aménagement d'un endroit pour faire les devoirs.
- Faire un montage sur les victimes de la violence.
- Distribuer des dépliants sur la prévention du crime et la sécurité.
- Encourager le public à apporter un objet à offrir aux enfants dans le cadre du programme OJOI « des jeunes au service des jeunes », comme des animaux en peluche, des couches, des débarbouillettes pour bébés, des vêtements, des jouets, etc.
- Inviter des policiers de l'unité canine à faire une démonstration avec leurs chiens.
- Remettre des marques de reconnaissance « Respect de la loi » à des agentes et agents de la paix et à des citoyennes et citoyens exceptionnels.
- Prévoir des jeux et des concours non violents pour tous les âges.
- Assurer la présence de clowns et offrir aux jeunes des randonnées à dos de poney.
- Inviter un dirigeant de D.A.R.E. à venir distribuer des dépliants sur la prévention de la toxicomanie et échanger avec les jeunes sur le sujet.
- Clore la journée par une soirée de danse pour les jeunes, sans boissons alcooliques ni de drogues.

#### **Monument à la mémoire de victimes de la violence**

- Exposer, dans un endroit bien en vue, un objet symbolique à la mémoire de personnes de la collectivité qui sont mortes des suites d'actes de violence.
- Élever une pierre tombale pour chaque victime ou une sculpture en bois d'une silhouette humaine peinte en rouge représentant l'homme, la femme ou l'enfant qui ont été tués.
- Inscrire des renseignements sur la vie et le décès de chaque victime à côté de cette sculpture.
- Inviter un conférencier de la collectivité à livrer un discours propre à susciter l'inspiration.
- Distribuer de la documentation. Parmi les endroits propices à ces activités : un centre commercial, un poste de police, un parc, un musée ou une bibliothèque de la localité.

#### **Une vigile à la chandelle**

- Une vigile ou une marche à la chandelle à la mémoire des victimes de la violence peuvent se terminer à la mairie.
- Faire le nécessaire qu'une conférencière ou qu'un conférencier inspirant s'adresse à l'assemblée.
- Distribuer des exemplaires de chansons que peut entonner la foule durant la marche.
- Vous assurer d'obtenir, bien à l'avance, tout permis municipal requis ou autres articles essentiels. Lorsque vous distribuez des chandelles, prévoir une certaine protection pour contenir la cire fondue. Un carton rond avec deux fentes en X au centre permet d'y glisser la chandelle tout en protégeant la main contre la cire chaude.

#### **Concours d'affiches**

- Convaincre des entreprises de la localité d'étaler, dans leur vitrine, une affiche gagnante conçue par un enfant.
- Élaborer les lignes directrices du concours en tenant compte du matériel que l'on peut utiliser, des catégories d'âge, des dates d'échéance, etc.
- Laisser votre numéro de téléphone pour permettre aux groupes participants de communiquer avec vous s'ils ont des questions.
- Pour aider à l'évaluation des affiches, communiquer avec des dirigeants communautaires et avec des gens qui s'investissent auprès des jeunes.
- Dévoiler le nom des lauréates et lauréats!
- Faire parvenir une lettre de félicitations aux jeunes et aux adultes qui, durant le concours, ont prêté main-forte.
- Prendre les dispositions nécessaires pour que les affiches gagnantes soient installées dans un endroit important comme le bureau du député provincial ou fédéral, ou au Parlement.

#### **Programme pour une classe, une école...**

- Parrainer un programme de promotion de la non-violence pour une école, une classe ou une année d'études en particulier. Inclure la représentante ou le représentant de D.A.R.E., une conférencière ou un conférencier qui discoursa sur les conséquences de la violence, de la documentation sur la résolution de conflits, etc..
- Inviter une conférencière ou un conférencier à rencontrer les jeunes en classe et favoriser les échanges dans un endroit plus personnel. Inviter des agentes et agents de la paix à se rendre à l'école et à déjeunes en compagnie des jeunes pour permettre l'interaction seul à seul. Comme les enseignantes et enseignants doivent fournir leur plan de cours à l'avance, contacter les écoles suffisamment tôt pour vous assurer de leur participation.

### **Programme d'échange de jouets**

- Demander aux jeunes de se défaire de leurs jouets axés sur la violence : armes-jouets, pistolets à eau, les pistolets à bouchon, etc. En échange, les jeunes choisissent un remplacement à même une boîte de jouets non violents.
- Ce programme, inspiré de la version adulte d'échange d'armes à feu contre de l'argent, est particulièrement efficace dans les écoles situées dans les quartiers à haut taux de criminalité.

### **Dépliants antiviolences**

- Travailler de concert avec le service d'ordre public de la localité à la conception d'un dépliant sur un sujet qui préoccupe votre collectivité.
- Donner les détails sur ce que les jeunes doivent surveiller, sur ce qu'il faut faire lorsqu'un inconnu les aborde et de quelle façon rapporter un incident..
- Insister sur le fait de composer le 911 en cas d'urgence.
- Distribuez-en dans les écoles de la localité, les lieux de culte, les organisations, etc.
- Demander au maire et au chef de police de tenir une conférence de presse le samedi pour proclamer officiellement ce jour Journée Optimiste de la non-violence.

### **Messages antiviolences sur les publisacs**

- On peut se servir des publisacs pour livrer des informations sur la violence familiale.
- Imprimer, sur ces derniers, des statistiques sur le taux de violence au sein de la collectivité, des trucs pour la prévenir ainsi que la liste des agences pouvant fournir de l'aide ou des services.

### **Programme Parents-secours**

- Recruter des adultes de bonne réputation qui acceptent de placer une carte de Parents-secours dans leur fenêtre afin que les jeunes puissent s'y réfugier si un inconnu tente de les kidnapper ou de leur faire du mal.
- Le rôle des membres de Parents-secours, c'est de communiquer avec les parents de l'enfant ou avec le service d'ordre public. Les adultes qui soumettent leur candidature font l'objet d'une enquête policière afin d'assurer leur crédibilité et leur fiabilité en tant que membres de Parents-secours.

### **Programme de sensibilisation des jeunes**

- Organiser un colloque public d'une journée au cours duquel des conférencières et conférenciers réputés traitent des mauvais traitements infligés aux enfants et de la façon dont la collectivité peut être utile dans de tels cas.
- Les coûts liés à l'impression des programmes, à la location d'une salle et à l'équipement technique nécessaire sont peu élevés.

### **Surveillance de quartier**

- Annoncer, par le truchement d'affiches, la tenue d'une réunion des résidentes et résidents du quartier pour discuter de la formation d'un groupe de surveillance. Préciser l'heure et l'endroit, et donner le numéro de téléphone pour obtenir de plus amples informations.
- Communiquer avec le service de police de la localité.
- Les agentes et agents de la paix donneront des renseignements détaillés sur la façon dont le programme fonctionne, ils formeront les résidentes et résidents et fourniront des articles d'appui comme des autocollants et des affiches. Parrainer la première réunion du quartier et servir des grignotines pour attirer les résidents qui seraient quelque peu réticents à cette idée.

### **Relève des empreintes digitales**

- Parrainer une fête avec hot dogs sous le thème « L'inconnu, un danger ». Le chien McGruff pourrait être invité et y livrer un discours.
- Photographier les enfants en compagnie de McGruff.
- Les corps policiers locaux sont habilités à prendre les empreintes digitales et ils connaissent des organismes ressources prêts à fournir des trousseaux d'identification. Ils peuvent donc former les membres du club, ou encore, prendre les empreintes pour vous.

### **CASA- Court Appointed Special Advocate (Adultes nommés par un juge pour la défense des jeunes)**

- Après avoir suivi une formation, des bénévoles de la collectivité sont nommés par un juge pour prendre la parole devant la cour à la défense des jeunes victimes de négligence et de mauvais traitements. Ce sont des enfants maltraités par leurs parents ou par celles et ceux qui en avaient la garde. Les bénévoles CASA travaillent de concert avec les avocates et les avocats et avec les travailleuses et les travailleurs sociaux.
- Ils étudient les dossiers, recherchent des données concrètes et discutent avec toute personne engagée; les parents, les enseignantes et enseignants, les membres de la famille, et bien sûr, les jeunes eux-mêmes.
- Les bénévoles présentent une recommandation au juge quant à ce qui vaut mieux pour le jeune. Forts de cette information, les juges peuvent prendre des décisions éclairées quant à la meilleure des solutions pour le jeune — placement en famille d'accueil, réintégration dans sa famille, ou adoption.  
[www.nationalcasa.org](http://www.nationalcasa.org)

---

## Programmes particuliers au CANADA

### **T.R.O.P.** (Temps de Réflexion pour des Ondes Pacifiques)

- T.R.O.P. est un organisme sans but lucratif dont le siège social est à Québec.
- Chaque année, T.R.O.P. organise un vote dans les écoles. Les élèves de l'élémentaire et du secondaire identifient la meilleure et la pire émission présentées à la télévision, le meilleur et le pire film présentés au cinéma et font de même pour les jeux vidéo et les vidéoclips.
- Les résultats du vote sont ensuite dévoilés aux élèves et communiqués au gouvernement et aux dirigeantes et dirigeants de cette industrie. Les résultats sont également transmis à la collectivité par le truchement des médias.

[www.media-awareness.ca/francais/](http://www.media-awareness.ca/francais/)

[www.media-awareness.com/eng/](http://www.media-awareness.com/eng/)

### **Projet communautaire**

- Des résidentes et résidents souhaitaient avoir un poste de police dans leur secteur, mais le budget était serré. En réponse, ils ont créé un centre communautaire, à but non lucratif, dirigé par des bénévoles.
- Les bénévoles transmettent des renseignements essentiels au corps policier. Le centre offre également un programme de burinage des bicyclettes, des cours sur le travail des agentes et agents de la paix, un service d'aide aux victimes, etc.

### **London Family Court Clinic**

- Engagé à aider les jeunes et les adolescents en difficulté et à combler leurs besoins particuliers, l'organisme travaille annuellement avec plus de 500 familles.
- Sa mission consiste à évaluer, à conseiller et à fournir des services de prévention, à faire de la recherche et à offrir une formation à la collectivité.
- L'organisme offre au club divers services, des conférencières et conférenciers et des renseignements.

[www.lfcc.on.ca](http://www.lfcc.on.ca)

# Bienvenue

Nom : \_\_\_\_\_ Téléphone résidentiel : \_\_\_\_\_

Téléphone d'affaires : \_\_\_\_\_ Téléphone cellulaire : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Notes : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Téléphone résidentiel : \_\_\_\_\_

Téléphone d'affaires : \_\_\_\_\_ Téléphone cellulaire : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Notes : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Téléphone résidentiel : \_\_\_\_\_

Téléphone d'affaires : \_\_\_\_\_ Téléphone cellulaire : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Notes : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Téléphone résidentiel : \_\_\_\_\_

Téléphone d'affaires : \_\_\_\_\_ Téléphone cellulaire : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Notes : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# Respect de la loi

## Formulaire d'évaluation

---

Nom de club \_\_\_\_\_ Numéro de club \_\_\_\_\_

Titre de l'activité \_\_\_\_\_

Sommaire des activités

---

---

---

---

---

Nombre de membres du club engagés dans le projet \_\_\_\_\_ Nombre de personnes qui en bénéficient \_\_\_\_\_

Veuillez encercler toute autre organisation qui a collaboré avec votre club sur le projet :

*École*                      *Groupe jeunesse*                      *Groupe de citoyens bénévoles*                      *Centre communautaire*

*Entreprise locale*                      *Bureau gouvernemental*

Coût de parrainage de cette activité \_\_\_\_\_

Avez-vous obtenu une commandite quelconque?                      *Oui*                      *Non*

Publicité reçue (encercler toutes les réponses appropriées) :                      *Journal*                      *Circulaire*                      *Bulletin d'information*                      *Radio*

Cette activité a-t-elle favorisé le recrutement de nouveaux membres?                      *Oui*                      *Non*

Votre club reprendra-t-il cette activité?

---

---

Quelles recommandations feriez-vous pour améliorer cette activité?

---

---

---

Merci de prendre le temps de remplir le présent formulaire. Ces renseignements sont extrêmement utiles. Veuillez faire parvenir le présent formulaire par la poste, par télécopieur ou par courriel.

Par la poste :                      Centre de services canadien d'Optimist International, 4559, boulevard Métropolitain Est,  
Montréal (Québec) H1R 1Z4

Par télécopieur :                      514-721-1104

Par courriel :                      [service@optimist.org](mailto:service@optimist.org)