

Nouvelle perspective



sur l'effectif

Si votre club est comme tant d'autres dans l'organisation, vous avez abordé la question de la perte de membres. Vous avez également appris que le recrutement de membres n'est pas aussi facile que par le passé. Étant Optimistes, nous réalisons que la perte de membres n'est pas une source de problème, mais plutôt une occasion à saisir.

Chaque radiation devrait être perçue comme une occasion de remplacer nos pertes par de nouveaux membres enthousiastes qui apportent de nouvelles idées et sources d'énergie au sein de nos clubs. Ces nouveaux membres vont alléger la charge de travail, nous permettre d'offrir de nouveaux programmes et atteindre davantage de jeunes.

Il faut comprendre que les besoins des gens évoluent et nous devons adapter nos techniques de recrutement pour répondre aux exigences de la société actuelle. Il n'est peut-être pas possible de continuer à faire ce que nous avons toujours fait parce que ces méthodes ne sont plus efficaces.

À cause des exigences du monde frénétique dans lequel nous vivons, plusieurs personnes ne veulent pas devenir membres

d'un club. Les gens ne voient pas les mêmes avantages qu'autrefois à faire partie d'une organisation comme la nôtre. Les exigences de la carrière et de la famille dépassent souvent le besoin de s'engager au sein d'une organisation civile. Toutefois, les gens sont encore disposés à participer à un projet qui inspire le meilleur chez les jeunes.

Inviter des membres potentiels à participer à la tenue d'un Concours d'art oratoire, d'une activité sportive ou d'un programme de mentorat donnera de bien meilleurs résultats que de les convier à une réunion de club. Faire participer activement les gens à un projet de club leur démontre comment quelques heures de leur temps peuvent faire une différence dans la vie des jeunes de leur collectivité.

Une fois qu'une personne participe à une activité qui lui plaît, elle est beaucoup plus réceptive à l'idée de devenir membre. Ils ont vu les sourires illuminer les visages et découvert la satisfaction de faire une différence dans la vie des jeunes. L'adhésion à un club sera perçue et valorisée comme moyen de continuer d'offrir des services et contribuer à faire de leur collectivité un endroit meilleur.

Éléments clés de la croissance

Projets de service communautaire intéressants et agréables

La majorité des membres adhèrent à un club Optimiste grâce au travail réalisé auprès des jeunes. Des projets de service communautaire attrayants gardent les membres actuels actifs et montrent aux membres potentiels que le travail que nous accomplissons est gratifiant et amusant.

Camaraderie

Les membres restent au sein du club grâce aux liens d'amitié qu'ils ont tissés. Les invités qui voient les membres s'amuser et apprécier la présence des autres voudront revenir.

Relations publiques positives

Il faut faire connaître les services offerts par un club au sein de la collectivité pour avoir une incidence positive sur le recrutement de nouveaux membres. Si les gens entendent parler de l'excellent travail effectué par votre club, ils sont plus enclins à en faire partie.

Demandez

La majorité des gens ne deviennent pas membres parce qu'on ne leur a tout simplement jamais offert. Conviez au moins un invité par mois à une réunion ou un projet de club. Une fois qu'ils ont pris connaissance de l'excellent travail réalisé par votre club, offrez-leur la possibilité de faire partie de cette formidable organisation.

Les Optimistes réalisent de grandes choses grâce au P.P.C.P.

Les Optimistes suivants ont satisfait aux exigences et ont atteint les niveaux VII et X du Programme de participation et de croissance personnelle entre le 1^{er} novembre 2013 et le 30 janvier 2014.

P.P.C.P. Niveau VII Récipiendaires

Benny Benson	AZ
John Cowart	NMWIX
Linda Galipeau	QUCE
LeAnne Schneckloth	IA

P.P.C.P. Niveau X Récipiendaires

Tracy Huxley	SWONT
Denis Lévesque	QUCE
Nova Sipe	AZ