



CAMPAGNE OPTIMISTE DE LUTTE AU CANCER INFANTILE (CLCI)

« Prodiguer les soins... trouver la guérison »

ÉNONCÉ DE LA MISSION

Optimist International sera l'instigateur qui débarrassera le monde du cancer infantile.

Objectifs du programme

- Appuyer les patients atteints de cancer
 - Aider les familles des jeunes cancéreux et les partenaires en matière de soins
 - Aider les fournisseurs de services de santé
 - Aider la recherche sur le cancer
- Saviez-vous que chaque année, en Amérique du Nord, plus de 12 000 enfants et adolescents recevraient un diagnostic de cancer? Saviez-vous également qu'un Américain sur 330 serait atteint de cancer avant l'âge de 20 ans? À cause de statistiques comme celles-là, les clubs Optimistes sont invités à participer à ce programme en accroissant la sensibilisation à la maladie, en offrant de l'aide aux enfants et à leurs familles, et en soutenant la recherche pour trouver une guérison.

Les bonnes nouvelles

Le traitement du cancer infantile est qualifié de « miracle de la médecine moderne » grâce aux remarquables progrès réalisés dans la guérison du cancer chez les bébés, les enfants, les adolescents et les jeunes adultes. Jusqu'à 70 pour cent de tous les cancers infantiles peuvent maintenant être guéris. Le taux de survie de la leucémie infantile atteint maintenant 80 pour cent. Le taux de mortalité dû au cancer infantile a diminué beaucoup plus radicalement chez les enfants que pour tout autre groupe d'âge. Cela est dû uniquement à la coordination de la recherche. On sauve, chaque année, plus de 400 000 années de vie-patients grâce aux nouveaux traitements dont bénéficient les enfants malades du cancer. Le conseil d'administration d'Optimist International a désigné la CLCI comme une priorité et, fort de l'appui des Fondations Optimist International, a pris un engagement de financement du programme sur cinq ans.

Comment donc devenons-nous l'instigateur qui débarrassera le monde du cancer infantile? Il faut pouvoir compter sur l'engagement de tous les membres, à chacun des échelons d'Optimist International.

Solutions avancées pour favoriser la participation du district au programme :

- Nommer dans votre district une présidente ou un président du comité de la CLCI et l'inscrire auprès d'Optimist International.
- Les présidentes/présidents du comité de la CLCI de district doivent aider les clubs à créer des programmes au sein de leur propre collectivité. Les membres du comité recevront du matériel documentaire et bénéficieront de l'aide du personnel d'Optimist International.
- Un engagement de chaque district à appuyer ou à parrainer une initiative importante liée au cancer tel l'aide à un camp pour enfants atteints de cancer ou l'achat d'équipement pour un fournisseur de services.
- Établir un lien avec des hôpitaux ou des fournisseurs de soins offerts aux enfants victimes du cancer au sein du district et des clubs voisins.
- Rechercher des partenariats d'affaires et des contacts à des fins de cueillette de fonds.
- Faire rapport des résultats (qu'ils soient plus ou moins intéressants) à Optimist International.
- Participer au Mois de la sensibilisation au cancer infantile.

À l'échelon du club

- Nommer au sein de votre club une présidente ou un président du comité de la CLCI et l'inscrire auprès d'Optimist International.
- Identifier les familles qui ont besoin de soutien. Déterminer les besoins des collectivités par le biais des aidants naturels et des fournisseurs de services existants.
- Consacrer au moins une activité de financement par année à des activités de club liées au cancer et un appel annuel à la Campagne de lutte au cancer infantile d'Optimist International.
- Consacrer au moins une activité de financement par année à des activités de club liées au cancer et un appel annuel à la Campagne de lutte au cancer infantile d'Optimist International.
- Rechercher du financement corporatif au sein de la localité.
- Participer au Mois de la sensibilisation au cancer infantile.

Tendre la main et toucher un enfant atteint du cancer

- Participer à toute activité de club associée au cancer infantile
- Envisager de faire un don personnel à la Campagne de lutte au cancer infantile d'Optimist



International.

- Être un « mentor » ami des frères et sœurs, appuyer les parents, faire des courses.

Revenus de la CLCI

Les dons et contributions à la CLCI par le truchement des Fondations Optimist International sont déductibles du revenu imposable, et les membres ou clubs accumuleront également des crédits. Les clubs peuvent aussi établir des comptes Acheminement des dons auprès de la Fondation pour des projets et programmes de la collectivité locale liés à la CLCI.

Les chèques pour la CLCI doivent être libellés à l'ordre de la FOI-CLCI.

Les recettes servent à la documentation et aux ressources nécessaires au fonctionnement pour les membres et à la mise en place de fonds de recherche et de fonds de subvention de contrepartie. Les subventions de contrepartie mettraient l'accent sur l'aide apportée aux Optimistes pour la réalisation de projets de la CLCI dans leurs collectivités respectives.

Ressources offertes

Pour aider les membres à démarrer dans leur lutte contre le cancer infantile, on a produit les ressources suivantes à l'intention des membres de clubs, des présidentes et présidents de comités de district, et des lieutenantantes et lieutenants-gouverneurs.

Trousses de ressources

Les trousse de ressources comprennent un Guide de fonctionnement de la CLCI, des listes de camps pour enfants atteints de cancer et de sites Web utiles, des exemples de communiqués de presse et de messages d'intérêt public. Les trousse sont offertes aux clubs, aux présidentes et présidents de comités de district ainsi qu'aux lieutenantantes-gouverneures et lieutenants-gouverneurs.

Vidéoressource de la CLCI destinée aux parents

Les membres et le grand public peuvent se procurer la vidéo éducative de la Campagne de lutte au cancer infantile (CLCI) intitulée *Le nouveau quotidien*. On peut acquérir la vidéo par l'entremise d'Optimist International Canada (1-800-363-7151). Le prix d'un exemplaire DVD est de 6 \$, livraison en sus. Le prix d'un exemplaire VHS de la vidéo est de 7,95 \$, livraison en sus. On remettra un dollar, sur chaque vente, au fonds de recherche de la CLCI.

Présentation en PowerPoint

Aperçu de la CLCI sur PowerPoint. Idéale pour présentation aux collègues membres et aux clubs. (Remarque : pour faire la présentation, il faut un portable ou un ordinateur de bureau, un projecteur à cristaux liquides et un écran.)

Dépliants publicitaires à l'intention des membres et enveloppes de don

Cette documentation informe les membres de club sur le programme et fait la promotion de dons individuels à la CLCI.

Dépliants publicitaires à l'intention des membres

Cette documentation informe les membres de club sur le programme et fait la promotion de dons individuels à la CLCI.

Fournitures de la CLCI

Cadeaux appropriés pour les enfants qui luttent contre le cancer, ainsi que pour les adultes qui les appuient. Actuellement offerts par l'entremise de Promotions Corall (1-866-739-9555).

Tirelires de la CLCI

Recueillir des dons pour soutenir les projets communautaires et la FOI-CLCI.

Pour obtenir plus d'information concernant l'une ou l'autre de ces ressources, ou sur le programme de la CLCI dans son ensemble, veuillez communiquer avec Optimist International Canada en composant le 1-800-363-7151, poste 325, ou en faisant parvenir un courriel à l'adresse rossignolb@optimist.org.