

Énoncé de la marque et slogan : l'énoncé de la marque pour Optimist International, les districts et les clubs doit être « Optimistes - Inspirer le meilleur chez les jeunes, nos collectivités et en nous-mêmes. ». Les clubs peuvent utiliser le slogan « Ici et Maintenant » de concert avec l'énoncé de la marque.

Énoncé de mission : l'énoncé de mission pour Optimist International, les districts et les clubs doit être « En faisant naître l'espoir et en présentant une vision positive, les Optimistes inspirent le meilleur chez les jeunes, nos collectivités et en nous-mêmes. »

Une limite d'un an est fixée à partir de la date d'adoption (1<sup>er</sup> avril 2016) pour la pleine conformité avec le nouveau programme d'identité de la marque.

(Mars 2002; avril 2016)