

AVIS D'UNE SÉANCE DE PHOTO

- Un avis de séance de photo communique aux photographes et aux stations de télévision la tenue d'un événement visuel et unique.
- Dans la partie supérieure de l'avis, indiquez le nom d'une personne-ressource et un numéro de téléphone où on peut la joindre le jour. Incluez également les deux lignes d'adresse suivantes, en caractères gras et soulignés.

ATTENTION : AFFECTATION/CHEFS DE LA PHOTOGRAPHIE
AVIS AUX MÉDIAS POUR (jour et date de l'événement).

- Ensuite, créez un titre descriptif et convaincant :
LES ENFANTS DE CHEZ NOUS ATTEINTS DU CANCER RECEVRONT
DES OURSONS EN PELUCHE DES OPTIMISTES
- Sur le reste de la page, expliquez votre activité à l'aide des cinq questions de base : quoi? pourquoi? qui? quand? et où? Limitez vos informations à une seule page.
- Utilisez un langage imagé pour communiquer l'importance de cette activité.