

Et en conclusion...

S'il vous reste du temps à la fin d'un message d'intérêt public, terminez par un titre d'appel conçu spécialement pour votre club Optimiste!

Les titres d'appels sont habituellement de 10 secondes à la fin d'un message d'intérêt public. Optimist International propose plusieurs différents messages avec de la place, à la fin, pour des titres d'appel.

Plage 9 : « Les Optimistes aident la jeunesse »

Plage 10 : « Programme de lutte au cancer infantile »

Plage 11 : « Concours d'essai littéraire »

Ces messages d'intérêt public sont conçus avec de la musique en arrière-plan et prévoient du temps pour l'ajout d'une annonce à saveur locale. On ne devrait pas avoir à payer l'annonceur/annonceuse pour l'ajout d'information.

Les titres d'appel typiques pour les messages d'intérêt public Optimistes devraient inclure le nom de l'événement, l'heure, la date et le numéro de téléphone pour obtenir plus d'information.

Exemples :

« Pour de plus amples renseignements sur le Concours d'essai littéraire, composez le 555-555-5555. Les Optimistes... inspirent le meilleur chez les jeunes! »

« Les membres du club Optimistes tiennent une réunion à midi, chaque jeudi, au restaurant Marguerite, rue des Érables. Tout le monde est invité à y participer! Les Optimistes... inspirent le meilleur chez les jeunes! »

Pour plus d'information, voir le document *Messages radio d'intérêt public*, en format PDF, sur le CD, dans le dossier « Conseils à suivre ».