



---

# Collectes de fonds

---

## Politiques d'Optimist International relatives aux campagnes de financement

Les politiques des campagnes de financement qui suivent ont été mises au point par le conseil d'administration d'Optimist International. Elles ont pour but de préserver l'intégrité de votre club et d'Optimist International et d'éviter toute poursuite judiciaire inutile. Si vous avez des questions concernant les présentes politiques, veuillez communiquer avec le personnel du Service aux membres, au siège social.

### 1. Politiques de campagne de financement des clubs

Les clubs devraient s'abstenir d'organiser ou de s'associer à toute campagne de financement, à tout projet ou à toute activité préjudiciable à l'image publique d'Optimist International et de ses clubs membres. Certains exemples de ces projets ou activités sont des méthodes malhonnêtes de sollicitation professionnelle. Les sollicitations trompeuses ou mensongères et autres pratiques similaires sont contraires à l'éthique. Aucun club ne devrait autoriser une campagne de sollicitation par téléphone dans le but de recueillir des fonds qui ne serait pas planifiée, dirigée, supervisée et menée par des membres réguliers et actifs du club Optimiste en question.

Il est essentiel que les membres du club ne soient pas rémunérés à même les recettes de l'activité de campagne de financement car cela pourrait entraîner la révocation du statut du club en tant que organisme sans but lucratif et l'annulation de l'exonération fiscale à laquelle il a droit. En aucun cas, une partie ou la totalité des recettes d'une campagne de financement ne devrait être déposée dans le compte courant d'un club et servir à régler les dépenses administratives du club! Les recettes des campagnes de financement sont réservées aux programmes de service communautaire du club.

### 2. Sollicitation d'autres clubs Optimistes

Il est préférable que l'argent et le temps investis par chaque club Optimiste servent à ses propres projets de service communautaire et à ses projets ou activités pour les jeunes. Par conséquent, les membres d'un club ne devraient pas solliciter des fonds des autres clubs et les utiliser pour les activités qu'ils organisent.

### 3. Activités de financement à l'occasion du congrès

Les particuliers et les clubs ne pourront vendre aucune marchandise, procéder à aucun tirage au sort ou organiser quelque activité de financement que ce soit dans le cadre de réunions de zone ou de district sans avoir obtenu, au préalable, la permission du conseil d'administration du district. Les districts ne pourront

vendre aucune marchandise, procéder à aucun tirage au sort ou organiser quelque activité de financement que ce soit dans le cadre de réunions de zone ou de district sans avoir obtenu, au préalable, la permission du conseil d'administration d'Optimist International.

Les particuliers, les clubs et les districts ne pourront vendre aucune marchandise, procéder à aucun tirage au sort ou organiser quelque activité de financement que ce soit dans le cadre du congrès international.

### 4. Incorporation

En s'impliquant dans une importante campagne de financement, les clubs s'exposent souvent à augmenter les risques de poursuite. Pour la protection personnelle des membres, les clubs doivent s'incorporer. L'incorporation est fortement recommandée pour s'affilier au mouvement et elle devrait être faite immédiatement après la fondation officielle du club. On encourage fortement tous les clubs affiliés à s'incorporer et à maintenir leur statut d'incorporation.

### 5. Utilisation du logo d'Optimist International

Le nom « Optimist International », le slogan « Inspirer le meilleur chez les jeunes », le logo d'Optimist International, la devise « Ami de la jeunesse », tout autre nom et logo des programmes d'Optimist International sont des marques de commerce dûment enregistrées d'Optimist International. Selon l'article XVII de la Constitution d'Optimist International, il est exigé d'obtenir l'autorisation du conseil d'administration d'Optimist International avant d'utiliser le nom, logos et tout autre marque de commerce d'Optimist International.

Par conséquent, les clubs ne sont pas autorisés à reproduire le nom, les logos et les slogans d'Optimist International sur les articles de leurs campagnes de financement. Si vous avez des questions pertinentes à l'utilisation du logo, nous vous prions de communiquer avec le personnel du service des finances et de l'administration d'Optimist International.

### 6. Répertoire

Le répertoire d'Optimist International et les listes de publipostage des clubs membres d'Optimist International doivent être confidentiels. Leur utilisation à des fins commerciales ou de sollicitation sera refusée dans tous les cas. Les exceptions à cette règle doivent être accordées par le conseil d'administration. Les demandes pour obtenir les listes de publipostage doivent être présentées par écrit par le gouverneur de district.

### 7. Responsabilité civile

Optimist International dispose d'une police d'assurance-responsabilité fournissant une assurance-responsabilité complète aux clubs durant les réunions et activités qu'il organise. Cette police a protégé des



centaines de clubs Optimistes de poursuites judiciaires coûteuses. Tout dépendant de la portée et des activités impliquées dans le projet de campagne de financement de votre club, vous pourriez songer à vous procurer une police d'assurance-responsabilité supplémentaire ou une assurance pour l'événement en question.

Il est important de penser « sécurité » lorsque vous planifiez tout projet de club. Il est recommandé de tenir compte des points suivants lorsque vous planifiez une activité ou un projet :

- a) Vérifier les installations dont la sécurité, les sorties, la plomberie et l'aire de stationnement
- b) Former les bénévoles et leur faire connaître les plans d'évacuation en cas d'urgence
- c) Surveiller les conditions climatiques et élaborer un programme de remplacement en cas de mauvaises conditions climatiques
- d) État de l'équipement
- e) Couverture de la police d'assurance des fournisseurs et/ou des entrepreneurs

Pour de plus amples informations sur la police d'assurance-responsabilité d'Optimist International, prière de vous adresser au personnel du Service des finances et de l'administration d'Optimist International.

## 8. Légalité du projet

La plupart des loteries et tombolas sont soumises à la réglementation locale ou provinciale régissant les jeux et loteries. Peu importe que votre province ou localité autorise ou non les loteries, on peut contrevenir à la loi fédérale si des documents promotionnels de la loterie sont expédiés par la poste. Même la publicité annonçant le tirage d'un prix de présence dans les bulletins des clubs de service a été remise en question par les autorités postales nationales! La vente d'autres articles tels que des feux d'artifice, est interdite dans plusieurs provinces ou villes. Toujours consulter les lois et arrêtés municipaux avant d'entreprendre un projet de campagne de financement!

## Utilisation des services de promoteurs ou d'agences professionnelles

La bonne réputation et la bonne volonté de votre club sont des atouts d'une valeur inestimable. Avant de vous lier à un promoteur ou à une agence de professionnels, prière de vérifier leur crédibilité. Méfiez-vous des organismes commerciaux qui :

- Vous pressent de signer un contrat
- N'attendent pas que vous vérifiez leurs références
- Sont réticents à ce qu'une enquête sur leurs activités

antérieures soit menée par la police, le Bureau d'éthique commerciale ou la Chambre de commerce

- N'ont pas d'assurance-responsabilité
- Se servent d'un comité qui vend des billets par téléphone
- N'autoriseront pas un membre Optimiste à percevoir l'argent comptant en compagnie de leurs employés ou se réserveront le droit de manipuler l'argent comptant
- N'autoriseront pas la vérification de leurs dossiers financiers ou de leur clientèle
- S'opposeront à l'ouverture d'un compte bancaire particulier nécessitant deux signatures pour l'émission de chèques
- Promettent un gros montant d'argent contre un minimum d'efforts

Avant de vous lier à un promoteur ou à une agence de professionnels, passez en revue les points suivants :

### 1. L'entrepreneur est-il honnête?

Avant de réserver les services d'un promoteur ou d'une agence de professionnels, menez une enquête approfondie sur les activités antérieures de celle-ci. Vérifiez auprès de l'Office de la protection des consommateurs, auprès des ministères provinciaux et fédéraux concernés, de la Chambre de commerce, du Bureau d'éthique commerciale et du service de police de la localité où l'agence a mené ses dernières activités. Toujours vérifier la qualité du spectacle, de la marchandise ou du service offert(e) avant de signer toute entente. Demandez que l'on vous fournisse une liste récente de leurs clients et questionnez ces gens pour connaître leur opinion sur le promoteur ou l'agence. Rappelez-vous que votre club recevra des lettres de mécontentement et une mauvaise publicité et non le fournisseur d'article de campagne de financement, si le produit est de piètre qualité.

### 2. Le projet est-il légal?

Toujours consulter les lois et les arrêtés municipaux avant de se lancer dans une activité quelconque avec un promoteur ou une agence de professionnels.

### 3. Le projet est-il éthique?

Certaines stratégies commerciales comme l'envoi de marchandises non commandées par la poste dans l'espoir de recevoir un paiement ne sont pas éthiques. La sollicitation téléphonique ou le recours à une agence de professionnels rémunérée à la commission ne sont pas non plus recommandés. Il faut également se méfier de la publicité dans les annuaires inconnus et des prix qui requièrent une dépense avant de pouvoir les obtenir.



#### 4. Laissez les Optimistes vendre l'Optimisme!

Les membres Optimistes sont vos meilleurs vendeurs! En aucun cas ne devez-vous permettre à des vendeurs professionnels rémunérés à la commission de faire du porte-à-porte ou d'amasser des fonds au nom du club Optimiste. Cela est contraire à l'éthique.

#### 5. Contrats et profits

Avant de signer un contrat, demandez à un avocat de l'étudier. Exigez que les clauses indésirables comme celles concernant la sollicitation téléphonique soient enlevées. Ne vous laissez pas pousser ou forcer à signer quelque contrat que ce soit sans avoir, au préalable, consulté un avocat et obtenu un avis légal.

Déterminez le montant exact des bénéfices que réalisera votre club. Méfiez-vous des phrases douteuses comme « La moitié des bénéfices nets ». Insistez pour avoir une liste des dépenses et l'état des profits et pertes de l'exploitation précédente. Sachez que de « fausses dépenses » peuvent grandement réduire les profits et qu'elles sont la plus vieille forme de fraude dans le cas des campagnes de financement.

#### 6. Méfiez-vous des escrocs!

Depuis des années, les revues et les journaux sont remplis d'articles traitant d'escroqueries et malgré cela, il y en a qui sont encore menées sous l'égide d'organismes de bonne foi. Le plus souvent, il s'agit de mises en scène impliquant une pièce remplie de bureaux, de téléphones et d'annuaires où des vendeurs agressifs se font passer pour des personnalités locales. Avec assez d'appareils téléphoniques, les escrocs en question peuvent écumer une ville moyenne en quelques jours seulement.

Dans le meilleur des cas, la technique des vendeurs auprès des résidents est insistante et agressive. Dans le pire des cas, les vendeurs sont impolis, menaçants, toujours chers et ne laissent que très peu de bénéfices à l'innocent « bienfaiteur ». On peut éviter les escroqueries en recherchant minutieusement des promoteurs et des agences de professionnels.

## Les fondements d'une campagne de financement

Toute activité de campagne de financement exige une planification minutieuse, un suivi et l'implication des membres. Avant que votre club ne se lance dans une campagne de financement, nous vous prions de lire les fondements d'une campagne de financement décrits ci-après :

#### Choix de l'activité

- Prévoir un événement qui plaira à votre collectivité et en fonction des conditions socio-économiques.
- Tenez compte de l'importance démographique de votre localité. Avez-vous une participation suffisante de citoyens selon l'ampleur de votre campagne de financement.
- Veuillez garder à l'esprit le genre d'activités auxquelles réagit positivement votre collectivité.

Un événement qui serait profitable dans une région métropolitaine peut s'avérer non appropriée dans une collectivité rurale.

- Évaluer les projets de campagne de financement que vous avez organisés au cours des années précédentes. Demandez-vous si les recettes générées par votre petit déjeuner aux crêpes de l'année précédente valaient bien toute la planification et le travail effectués pour l'organiser.
- Le projet est-il légal dans votre région? Avant d'arrêter votre choix sur une activité, veuillez lire les politiques sur les campagnes de financement d'Optimist International décrites aux premières pages du présent guide. Vérifiez si la campagne de financement proposée ne contrevient pas aux lois sur les loteries et jeux de votre localité.

#### Le moment opportun

- Évitez les dates rapprochées des congés importants à moins que votre projet soit en étroite relation avec ce dernier.
- Communiquez avec les autres organismes communautaires afin de connaître leur calendrier d'événements et d'éviter tout conflit d'horaire entre votre projet et l'une de leurs activités. La coordination est vitale pour le succès financier de votre projet!



- Afin que le nombre de vos campagnes de financement ne soit trop élevé, prévoyez des activités qui vous permettent de recueillir des sommes d'argent importantes.

### **Élaborez un plan**

- Une fois que votre choix est arrêté et que la date de la tenue de votre projet est fixée, commencez à planifier! Élaborez un échéancier de travail pour le comité de planification.
- Élaborez un budget, en tenant compte des frais et des résultats et recettes nécessaires pour un événement réussi. Gardez vos frais généraux aussi bas que possible afin de maximiser les bénéfices.
- Dénichez et réservez un endroit où aura lieu votre projet pouvant combler les besoins de votre groupe.
- Constituez des comités responsables de la publicité, des bénévoles et du nettoyage des lieux. Nommez un membre du comité qui se chargera des achats et des dossiers.
- Sur place, les bénévoles sont la clé d'un événement réussi! Élaborez à l'avance un horaire prévoyant les pauses et le nettoyage des lieux. Plusieurs jours avant la tenue de l'événement, confirmez la disponibilité de vos bénévoles et les heures de travail qu'ils pourront consacrer.
- Essayez d'obtenir le plus possible de services et d'articles en dons. Rappelez-vous de remercier de façon appropriée les organismes et les entreprises parrains dans vos publicités précédant et suivant votre événement.

### **Confirmez l'appui que les gens vous accordent**

- Tout au long de l'année, informez le public des services que votre club Optimiste fournit aux résidents locaux. Il sera plus facile d'attirer la foule à votre événement si la collectivité connaît les objectifs et les activités de votre club.
- Songez à avoir un président honoraire qui serait une célébrité municipale ou régionale pouvant vous aider au niveau de la publicité et de la reconnaissance.
- Aspirez à ce que votre campagne de financement vise un marché cible. Naturellement, vous tenterez d'obtenir une publicité sur les feuilles volantes de la Coupe Stanley afin d'attirer les partisans sportifs pour annoncer votre marché aux puces annuel et attirer l'attention des gens de la région à l'affût d'aubaines.
- Vendez des billets à l'avance si possible.

### **Gérez l'événement**

- La journée de l'événement, ayez une table sur laquelle vous exposerez la documentation Optimiste comme les dépliants Faire la différence. Offrez la possibilité aux gens de remplir une demande d'adhésion à votre club en ayant un membre dynamique à votre table en tout temps.
- Si vous vendez de petits articles, ayez suffisamment de monnaie et de menue monnaie sous la main.
- Ayez un bloc-notes sous la main pour y prendre en note les demandes et suggestions des bénévoles et du public en général. Ces idées aideront votre club à évaluer le projet.

### **Assurez le suivi!**

- Nettoyez les lieux. Laissez une bonne impression à tous en quittant les lieux dans une meilleure condition que quand vous y êtes arrivés.
- Expédiez des lettres de remerciement à tous les bénévoles, personnes et entreprises qui ont fait don de leur temps, de leurs services ou d'articles.
- Immédiatement après votre campagne de financement, évaluez les résultats. Rédigez un brouillon à conserver dans les dossiers officiels du club à titre de référence pour les années à venir.
- Informez les membres de votre club des bénéfices réalisés dès la prochaine réunion.
- Remerciez et félicitez tous ceux qui se sont impliqués!

### **Faites de la publicité!**

- Publicisez votre événement de campagne de financement par le biais des différents médias, incluant les articles de journaux, les avis radiophoniques, les publicités sur le câble, les bulletins paroissiaux et le bouche-à-oreille.
- Dans toutes les publicités, mentionnez que votre événement est « parrainé par les Optimistes ». Laissez savoir à tous ce que fait votre club pour la collectivité!
- Immédiatement après votre campagne de financement, expédiez des communiqués de presse résumant votre projet ainsi que des photos prises dans le feu de l'action. Bien qu'il serait préférable de ne pas dévoiler le montant des bénéfices réalisés aux médias, mettez par contre l'accent sur la façon dont la somme amassée bénéficiera aux gens individuellement et aux groupes de gens.



## La sollicitation de sommes importantes

Il se peut que votre club décide de contacter une entreprise dans le but de solliciter un don important pour financer le coût d'un projet de grande envergure pour les jeunes ou la communauté. Le cas échéant, veuillez au préalable, vous reporter aux lignes directrices suivantes :

1. Colligez des renseignements généraux sur l'entreprise sollicitée.  
Assurez-vous que l'entreprise a l'habitude de faire des dons pour ce genre de projet ou tentez de savoir si l'entreprise fait habituellement des dons.
2. Rédigez un exposé bref mais concis traitant des points suivants :
  - Le besoin que comble le projet et la façon dont le projet sera utile à la communauté
  - Le coût évalué pour le projet entier
  - Le montant de votre demande et l'explication en détail des fonds sollicités
  - La date à laquelle l'activité aura lieu, l'endroit où elle se déroulera et le nombre de personnes attendues
  - Le nom des autres organismes (le cas échéant) qui y contribueront
  - Toute promotion spéciale et avantages qu'en retirera l'organisation qui fera un don comme la publicité faite sur les affiches, les t-shirts, les programmes, les publicités radiophoniques. etc.
3. Présentez l'exposé en personne au représentant approprié de l'entreprise. Cela vous permet de répondre immédiatement à toute question concernant le projet, votre club et Optimist International. Tout dépendant de l'ampleur de votre projet, un dépliant d'allure professionnelle peut constituer un argument de taille quand on expose un projet aux donateurs potentiels.
4. Présentez la campagne publicitaire en détail au donateur potentiel. L'entreprise devrait être informée de la publicité à laquelle elle aura droit par le biais des communiqués de presse et autres promotions.
5. Suite à la réunion, assurez toujours le suivi en expédiant une lettre de remerciement, peu importe que l'entreprise ait effectué un don ou non. Si un don est effectué, votre club devrait remettre une plaque ou une autre marque de reconnaissance à l'organisme qui l'a effectué.

## Idées de projet de collecte de fonds

Vos activités de collecte de fonds nous intéressent! Veuillez nous envoyer un résumé des projets de collecte de fonds de votre club au Bureau canadien de services, Service des programmes, 4559, boul. Métropolitain Est, St-Léonard (Québec) H1R 1Z4.

Les résumés suivants d'événement de financement reçus d'autres clubs, peuvent inspirer votre club pour de nouvelles façons inventives d'amasser de l'argent. Nous désirons remercier tous les clubs qui nous ont soumis leurs merveilleuses idées de projet de collecte de fonds!

Continuez votre excellent travail!

## Tirages, enchères et tombolas

*\*Veuillez noter que tous les montants monétaires sont donnés en devises américaines.*

### Tombola plein aux as

Faites une tombola en vendant les billets à 100 \$ chacun. Le grand prix peut se situer entre 5000 \$ et 10 000 \$. Plusieurs prix moindres en argent (approximativement 250 \$ chacun) peuvent aussi être remis. Le prix des billets de tombola inclut la nourriture et les breuvages pendant du tirage.

### Enchères radio/télé

Demandez des dons de marchandise à être vendue sur les ondes de la radio locale ou d'une station de télévision communautaire. Les représentants de ces entreprises locales peuvent aussi avoir l'occasion de promouvoir en onde l'article (ou les articles) qu'ils ont donné, qui est une excellente façon pour eux d'avoir de la publicité personnelle. Les membres de la collectivité téléphonent pour faire leur offre sur les articles. Lorsqu'un article est vendu, on passe à l'article suivant qui est prêt pour recevoir les offres.

### Millionnaire d'un jour

Vendez des billets de tirage pour un « Forfait millionnaire » incluant le service de limousine, l'hôtel et le repas. Égayer ce déroulement de tapis rouge en incluant une couverture télévisée de l'événement ou simplement en ayant un membre pour enregistrer sur vidéocassette l'événement comme s'il était télévisé. Le prix peut aussi être remis comme un prix de loterie avec quelqu'un dans une camionnette qui se présente au domicile des gagnants pour leur présenter le « Forfait millionnaire ».

### Souper tombola

*Les membre du club peuvent vendre des billets à 100 \$ chacun pour un souper tombola. Chaque billet permet à deux personnes d'assister au souper de traiteur*



où un tirage sera tenu pour des prix en argent de 5000 \$, 1000 \$, 500 \$ et 100\$. Les noms sont annoncés et les talons de billet sont mis sur un grand tableau à mesure que les billets gagnants sont tirés

### **Enchère de service**

Tenez une vente aux enchères, pas pour des articles mais pour des services offerts par les membres de votre club. Il est parfois difficile de contribuer de l'argent mais le don de leur temps peut être vendus dans une vente aux enchères régulière ou silencieuse. Tous les acheteurs devraient recevoir une note de vente incluant le nom, et l'adresse de leur travailleur Optimiste. Voici quelques idées pour commencer :

#### Bureau

Dactylographie  
Classement  
Répondre au téléphone

#### Extérieur

Tonte du gazon  
Lavage et cirage d'auto  
Désherbage  
Nettoyage de piscine  
Râtelage de feuilles

#### Maison

Nettoyage de printemps  
Peinture  
Lavage de vitres  
Gardiennage d'enfant ou d'animaux  
Couture  
Nettoyage de grenier  
Finition de meuble

#### Divertissement

Présence de bonne et maître d'hôtel pour une fête/souper  
Service de chauffeur un soir  
Cuisine et livraison d'un repas à thème  
Partie piscine pour 20 invités

#### Sports et loisirs

Voyage de pêche guidé  
Leçon de golf ou tennis

Pour des revenus additionnels, vendez des rafraîchissements aux enchères ou incluez-les dans le prix d'entrée.

### **Tirage calendrier**

Vendez des espaces publicitaires aux marchands locaux afin de les imprimer en haut de chaque page du calendrier. Puis les membres vendent les calendriers pour 30 \$ chacun et mettent le nom de chaque acheteur pour les tirages. Faites des tirages durant toute l'année en augmentant le montant de la cagnotte à chaque mois.

### **Bal de charité**

Vendez des billets à 50 \$ par personne pour un bal de charité en smoking. L'événement peut inclure un repas officiel fait par un traiteur, un orchestre de 16 musiciens, des orateurs invités, un encan silencieux et un service de bar. Faites une campagne de financement d'entreprise et annoncez l'événement par des annonces à la télévision, la radio et dans les journaux.

### **Loterie de golf**

Vendez des billets pour une chance de gagner des parties de golf prépayées sur les terrains de golf environnants.

### **Soirée Las Vegas**

Tenez une soirée Las Vegas avec blackjack, dés, machines à sous, loteries instantanées et une roulette. Une firme externe peut s'occuper de jeux. Au début de la soirée, les participants achètent des jetons pour jouer. Les jetons sont ensuite retournés pour un crédit afin de miser sur des prix donnés qui seront aux enchères. Des rafraîchissements, gracieusement donnés, peuvent être servis.

### **Partie de Derby du Kentucky**

L'après-midi du jour du Derby, fournissez le buffet et le bar ouvert par admission pour une personne. Fournissez de l'argent factice à la porte et les gageures sont faites sur deux courses sur vidéo. Après que les gageures soient faites, le vrai Derby du Kentucky est montré sur grand écran. L'argent factice gagné par les gageures peut être utilisé pour acheter des prix donnés par des marchands locaux.

### **Bingo hebdomadaire**

Parrainez une soirée de bingo chaque semaine. Les membres du club peuvent se diviser en quatre ou cinq équipes et travailler en alternance durant les soirées de bingo.



### **Bingo jeton de vache**

Les membres du club vendent des « carrés » d'un morceau de terrain ou d'un terrain de football. Le terrain est ensuite partagé en carrés de 30 cm X 30 cm. Demander à un fermier du coin de vous prêter une vache (ou deux) et laissez-la libre sur le terrain. Là où la vache dépose sa bouse, ce carré est gagnant! Si la bouse de vache s'étend sur plus d'un carré, on peut partager la cagnotte. S'il n'y a pas de bouse produite, un gagnant peut être déterminé au hasard. Installez un kiosque et vendez des rafraîchissements durant l'événement.

VEUILLEZ NOTER : Les bingos, tombolas et autres activités connexes sont assujettis aux lois provinciales réglementant les jeux et loteries. Toujours effectuer une vérification avec le bureau de permis local avant de planifier de telles activités.

## **Nourriture**

### **Barbecue du dimanche du Super Bowl**

Le dimanche du Super Bowl, faites un barbecue avec tous les accompagnements! Les commandes peuvent être à emporter ou par livraison et devraient être vendues en fin de matinée ou en début d'après-midi. Des billets de repas peuvent aussi être vendus à l'avance et devrait inclure des « formats familiaux ». Les membres du club commencent les grillades durant la matinée afin que les nouvelles commandes de barbecue soient prêtes à être ramassées par les affamés qui sont prêts à regarder le match!

### **Concours de dégustation de soupe**

Invitez des membres de votre collectivité et de votre club à faire différentes soupes et des ragoûts afin qu'ils soient jugés! Une fois que les gagnants des première, deuxième et troisième place sont déterminés et qu'ils ont reçu leurs rubans, vendez des bols de ces appétissantes créations aux gens.

### **Kiosque de pommes au caramel**

Ceci est un article fantastique pour une collecte de fonds durant un bazar d'artisanat ou une foire! Les membres du club coupent les pommes en quartiers et chauffent le caramel en boîte dans un pot à mijoter. Les petits bols de tranches de pomme trempées dans le caramel sont vendus avec un bon profit!

### **« Poisson » (ou quoi que ce soit) frit**

Envoyez des lettres explicatives sur le but du poisson frit et sollicitez des prix de présence aux entreprises locales. Annoncez l'événement au moins une semaine à l'avance. Installez une tente dans un parc

local et servez le lunch et le souper pour plus qu'une journée. Le menu peut comprendre du poisson, des huîtres, des hot dogs, des frites, des rondelles d'oignon, du barbecue, des hot dogs, du chili, de la pizza, des tacos, etc.

### **Vente de tablettes de chocolat**

Montez un kiosque au tribunal du centre-ville et vendez des tablettes de chocolat pour 1 \$ chacune.

### **Petit déjeuner avec le Père Noël**

Tenez un déjeuner avec le Père Noël et utilisez les profits pour acheter des jouets pour Noël pour offrir aux enfants démunis. Demandez des dons pour la nourriture du déjeuner et les fournitures en papier des entreprises locales. Les dépliants et les bons de commande de billets peuvent être envoyés aux enfants des écoles élémentaires. Les billets pour enfants peuvent être vendus à 3 \$ chacun et les professeurs peuvent ramasser l'argent au nom du club. Durant le déjeuner, les enfants sont divertis par le Père Noël, des chœurs de chants et des troupes de danse. Les membres du club peuvent s'habiller en lutins du Père Noël et aidez à servir aux enfants un délicieux petit déjeuner du temps des fêtes!

### **Café à la halte routière**

Vendez ou acceptez les dons pour des rafraîchissements à une halte routière d'autoroute. Les membres du club peuvent faire don des breuvages, tel le café et le chocolat chaud en hiver ou la limonade et le thé glacé en été et acheter des biscuits ainsi que la vaisselle jetable, les serviettes de papier, etc. Les membres peuvent aussi travailler des quarts de quatre heures sur une base de rotation pour toute la fin de semaine.

### **Remorque kiosque mobile**

Avec tous les membres de votre club, construisez une remorque de 12 mètres qui servira comme kiosque mobile. Ceci donnera à votre club un équipement toujours disponible à utiliser lors de vente aux événements sportifs et de la collectivité. Pour amasser encore plus de fonds, la remorque peut aussi être louée à d'autres organismes pour des événements spéciaux.

## **Sports**

### **Bras de fer en chaise roulante**

Rassemblez des athlètes en chaise roulante de toutes les régions avoisinantes pour entrer en compétition, selon différentes classes, dans un match de bras de fer (ou tir au poignet). Votre club peut tenir un kiosque Optimiste où les membres vendent des articles imprimés et pour présenter les trophées. Invitez le maire à mener les cérémonies d'ouverture et assurez-vous d'avoir une



couverture médiatique à la télévision, la radio et dans les journaux locaux. Invitez aussi un lutteur professionnel ou une célébrité locale pour agir en tant qu'orateur vedette au repas de financement précédant l'événement et pour la compétition de bras de fer. La compétition peut être élargie pour inclure les enfants et les familles.

### **Kiosque basket-ball**

Installez un kiosque de basket-ball lors d'une exposition. Pour participer, les gens paient 50 ¢ pour un lancer de pratique et trois lancers officiels. Pour gagner, les joueurs doivent réussir deux paniers sur trois. Les participants peuvent aussi avoir l'occasion, pour 1 \$, de lancer jusqu'à ce qu'ils manquent leur coup. À la fin de l'exposition, le club remet 50 \$ à la personne qui a réussi le plus de lancer. Encouragez les gens à payer plusieurs fois durant l'événement afin de battre le record, ce qui fera augmenter les profits de votre club!

### **Furie du football**

Vendez des billets à 15 \$ avant le début de la saison de football de la NFL. Deux numéros sont assignés à chaque billet et les équipes représentées par ces numéros changent à chaque semaine. Les deux équipes avec le plus haut total de point remportent 50 \$ et les deux équipes avec le plus bas total de points remportent 10 \$.

### **Course amusante de 5 Km**

Organisez une course amusante de 5 kilomètres en vendant des commandites aux entreprises de la région. Les fonds ainsi amassés couvriront les frais pour l'événement incluant les trophées et les t-shirts imprimés portant les logos des commanditaires. Tous les coureurs paient un tarif d'inscription et on peut offrir un rabais pour les préinscriptions. Faites la course amusante en octobre et souligner l'événement par un concours de costume d'Halloween et une course de 1,5 kilomètre pour les enfants.

### **Quilles-o-thon**

Organisez un quilles-o-thon annuel pour amasser des fonds pour les organismes locaux de charité ainsi que pour les projets de service communautaire de votre club. Demandez à une salle de quilles locale d'offrir gracieusement l'utilisation de ses installations et aux entreprises locales de donner des prix de tombola et des petits articles à distribuer. Les équipes de quilles peuvent être sollicitées par les organismes locaux de charité qui recevront les fonds. Chaque participant paie un prix d'entrée fixe couvrant la location de chaussures et les quilles pour la soirée. Les joueurs de quilles demandent un montant d'argent par quille tombée durant le quilles-o-thon. Après l'événement, les

participants sont responsables de la collecte de l'argent pour la « promesse de don par quille tombée » et de retourner cet argent à un membre Optimiste. Durant la soirée, tenez une série de tirages indépendants pour la marchandise reçue en don (chèques-cadeaux de restaurant, articles de quilles, etc.). Les billets pour les tombolas sont vendus durant tout l'événement. À la fin de la soirée, les billets restants de chaque tirage sont placés dans un grand baril. Un gagnant est ensuite choisi pour le grand prix : un téléviseur couleur.

## **Divers**

### **Des cuvettes sur le terrain!**

Ce projet est très amusant et peut apporter une visibilité monstre! Des cuvettes de toilette, des flamands rose, des statues laides... n'importe quoi de ridicule peut être utilisé! Les membres du club placent de 10 à 50 objets sélectionnés sur le terrain de quelqu'un de la collectivité. La personne devrait être quelqu'un de reconnu comme sympathisant aux bonnes causes et qui peut se permettre le montant du don requis pour participer. Cette personne aura à verser 1 \$ pour chaque article à être retiré. Une fois qu'il a payé, il a la chance de sélectionner la prochaine personne à recevoir les articles sur son terrain. Vous pouvez continuer aussi longtemps que le club le désire. Assurez-vous de distribuer à l'avance des dépliants expliquant cet événement de financement.

### **Maison hantée**

Construisez, installez, faites fonctionner et démolissez une maison hantée! Chaque membre du club peut fournir son propre masque et costume ou le club peut solliciter des dons de boutiques locales de costume ou de matériel pour les fêtes. Les membres travaillent à la maison hantée chaque soir en commençant l'activité une semaine ou deux avant l'Halloween. Votre club peut choisir de mettre un prix d'entrée minimal ou d'accepter seulement les dons. Tenir un kiosque de vente peut aussi rapporter un revenu d'extra pour des futurs projets de service!

### **Bouquet pour maman**

Vendez des billets pour des fleurs en pot pour la Fête des mères. Les billets sont vendus à l'avance et le club tient un registre de l'horaire de livraison désirée et des adresses. Les fleurs sont commandées et ramassées à un fleuriste local. Le dimanche de la Fête des mères, les membres du club livrent les fleurs à toutes ces mamans.



### **Festival de fanfare**

Parrainez et organisez un festival de fanfare d'école secondaire! Imprimez des billets d'admission et donnez-les à plusieurs écoles locales. Les étudiants vendent ensuite les billets et gardent les revenus pour leurs propres programmes d'écoles secondaires. Le club amasse de l'argent en vendant de la publicité dans le programme du festival aux commerces locaux et peut aussi tenir un kiosque au festival.

### **Clinique contre la rage**

Soyez un ami de la jeunesse et un ami des animaux! Obtenez l'autorisation de l'association vétérinaire de tenir une clinique contre la rage. Demandez à des vétérinaires locaux de donner du temps lors de l'événement. Facturez 3 à 4 \$ pour chaque animal plus le coût des injections du vétérinaire. Vous aurez besoin d'un local pour établir la clinique et beaucoup de tables et de chaises.

### **Fête du chocolat et de la mode**

Tenez un défilé de mode de vêtement déjà porté. Les modèles peuvent être des membres de la collectivité, incluant des représentants officiels des différents paliers de gouvernement. Des desserts au chocolat sont servis durant le défilé tel que des gâteaux, des tartes et des petits chocolats. Les membres du club vendent des billets à l'avance pour l'événement, montent la scène, décorent la salle, coordonnent la musique et, bien entendu, font le ménage après!

### **Marché aux puces**

Tout l'événement peut se dérouler dans un stationnement du centre-ville. Les membres vendent les articles reçus comme dons et louent des espaces à kiosque à d'autres vendeurs. Des fonds additionnels peuvent être amassés en vendant, pendant le marché aux puces, de la nourriture et des breuvages reçus en dons.

### **La baignoire de financement**

Voici une activité de financement fantastique qui peut se faire à votre endroit de réunion habituelle. Trouvez une vieille baignoire ou une cuve de plastique. Les membres emportent des cents et autres pièces de monnaie à mettre dans la baignoire à chaque réunion. Prévoyez un mois ou deux pour cette activité. Lorsque la période décidée arrive à sa fin, comptez et roulez les pièces et échangez-les pour utiliser l'argent pour des futurs projets de service.

### **Temps en prison**

Trouvez un représentant officiel d'un palier de gouvernement (par exemple le maire) pour passer du

temps en prison! Pour chaque 5 à 20 \$ que vous recevez, le représentant officiel passe une minute en prison. (Ajustez les montants selon la grosseur de votre collectivité.) Assurez-vous d'annoncer l'événement au moins deux semaines avant la « grande arrestation ». Lors de la promotion de l'événement, laissez savoir aux gens de votre collectivité où ils doivent effectuer leurs « dons ». Des membres désignée du club se placent à la prison pour recevoir les dons et calculer combien de « temps » il reste à faire derrière les barreaux d'après le montant reçu. Voilà une approche hautement publicitaire d'amasser de l'argent et remonter le moral dans votre collectivité!

## **Événements sensationnels**

### **Tournoi de golf Optimiste**

Un tournoi de golf est une campagne de financement à saveur « sportive » qui plaira à tous! Ce projet, cependant, nécessite une planification minutieuse élaborée bien à l'avance et beaucoup de travail. Il faut adresser des lettres aux rédacteurs en chef des cahiers des sports des journaux locaux leur demandant de couvrir votre événement. Pour ce qui est des participants, expédiez des avis et des formulaires d'inscription des mois à l'avance, préférablement au début de l'année. Dans toute correspondance, annoncez que le tournoi sert de campagne de financement ainsi que l'appui que vous accordez aux oeuvres de bienfaisances locales et/ou les projets de service communautaire de votre propre club.

Plusieurs genres de dons et de commanditaires sont nécessaires à la réalisation et à la tenue d'un tournoi de première classe. Voici une liste de vérification à consulter :

- Vendre le parrainage de trous au coût de 100 \$ ou plus par trou.
- Confirmer le don d'articles comme prix de participation et d'articles à distribuer tout au long du tournoi.
- Obtenir des commanditaires qui fourniront des rafraîchissements et le buffet en soirée.
- Solliciter les entreprises locales que vous annoncerez dans votre programme du tournoi.
- Demandez à un concessionnaire automobile de votre région de faire don d'une voiture et de l'assurance-automobile au golfeur qui aura réussi un trou d'un coup.

Autres frais à inclure :

- Impression du programme incluant la marque de commerce du parrain
- Dîner et réception pour tous les participants



- Dépenses à la boutique du pro pour l'achat d'articles comme un jeu complet de bâtons de golf ainsi qu'un sac de golf à tirer au hasard (ou vendre des billets à tous les participants). Il est habituel que vos dépenses à la boutique du pro représentent 10 pour cent des frais de votre tournoi.
- Trophées
- Voitures

Choisissez un terrain qui vous donnera accès gratuitement au terrain ou à peu de frais. Offrez la possibilité aux golfeurs de jouer sur un terrain exclusif en organisant votre tournoi à un terrain de golf privé. Prévoyez la tenue de votre tournoi un lundi ou un vendredi. Ainsi, les gens seront plus enclins à prendre un long week-end afin de pouvoir participer à votre tournoi. Ce projet requiert un groupe de base de bénévoles dévoués qui travailleront à titre de préposés au départ, de marqueurs, de marshalls et de surveillants.

Commencez votre tournoi par un brunch qui précédera le premier départ prévu en début d'après-midi. Prenez les dispositions nécessaires pour que les golfeurs aient droit au terrain et verts de pratique avant et après le brunch. Filmez votre tournoi sur vidéo en vous assurant de prendre des séquences de chaque groupe de golfeurs. Le vidéo peut être présenté au dîner et peut servir à solliciter des commanditaires pour votre tournoi de la prochaine année!

### **Tournoi de golf nocturne**

Donnez du piquant à votre tournoi de golf organisé comme campagne de financement. Organisez les départs après le coucher du soleil. Les tournois en soirée sont très populaires auprès des golfeurs et relativement simples à organiser. Choisissez un terrain qui vous donne accès gratuitement au terrain et qui chargera un tarif minime pour la location des voitures. Le terrain de golf privé ou non retirera des bénéfices des kiosques commerciaux, de votre banquet servi aux participants et de la publicité gratuite qu'il obtiendra. Fixez vos frais d'inscription selon l'intérêt local et les revenus des golfeurs de la région. Des fonds peuvent être également être amassés par la vente de publicités dans le programme de votre activité ou le parrainage de trous d'un coup réussi dans l'obscurité. Confirmez les dons d'articles par les entreprises locales comme de l'équipement de golf, des certificats-cadeaux et des trophées.

La plus grosse dépense de votre club sera l'achat de balles fluorescentes. Fournir un collier fluorescent et deux balles fluorescentes à chaque golfeur pour commencer et avisez les golfeurs de retourner au chalet pour d'autres balles au besoin. Demandez à un restaurant de votre localité ou à un service de location d'équipement de vous fournir des lanternes chinoises et installez-les le long du parcours aux 50 mètres environ. De plus, délimitez le

parcours à l'aide de bâtons fluorescents, des chandelles retenus dans des sacs de sable ou en enroulant des colliers fluorescents autour des pôles indiquant la position des trous. Pour plus de clarté, on devrait aviser les golfeurs d'apporter une lampe de poche pour les aider à s'y retrouver!

À la noirceur, un tournoi de 9 trous auquel participent 72 golfeurs durera environ 3 heures. Si un grand nombre de personnes démontrent un vif intérêt pour votre tournoi, songez à organiser deux tournois de 9 trous qui se dérouleront simultanément sur un 18 trous (144 participants). Il est préférable que votre comité forme les quatuors avant la soirée durant laquelle aura lieu le tournoi. Commencez votre tournoi avec deux quatuors de golfeurs qui prennent le départ simultanément sur chacun des 9 trous (8 golfeurs au total). Le pointage devrait être fait selon les équipes assignées.

Après le tournoi, remettez les trophées et les prix donnés aux meilleures équipes lors d'un banquet non officiel au chalet, durant lequel on fera la remise des prix et trophées. Si le tournoi a lieu à une date rapprochée d'une fête comme l'Halloween, incluez ce thème à votre tournoi en demandant aux participants de porter des costumes. Ce tournoi pourrait également avoir lieu dans des conditions climatiques hivernales sur un terrain de golf recouvert de neige. La créativité fait partie du jeu et vous êtes assuré d'être original en organisant un tournoi en soirée!

### **Autobus mystère**

Louez un autobus et organisez une randonnée mystère en autobus au cours d'un après-midi ou d'une soirée. Nommez un ou deux membre(s) du club qui se chargera (chargeront) des activités mystère pour le groupe mais ne laissez aucune autre personne connaître l'itinéraire de l'autobus! Les billets devraient être vendus à l'avance au prix d'un billet individuel ou par couple. Tous les détenteurs de billets devraient être avisés à l'avance de tout vêtement ou autre article dont ils peuvent avoir besoin. Si un festival ou une foire bat son plein dans votre région, prévoyez-y un arrêt. Prévoyez des activités qui plairont à l'ensemble des participants mais soyez novateurs! Les possibilités sont illimitées. Voici quelques idées :

- Assister à un match sportif, à un spectacle, à un concert ou prendre part à une activité sportive
- Salle de danse
- Salle de quilles
- Féerie de lumières de Noël
- Cours de cuisine ou d'auto-défense
- Dîner à un restaurant gastronomique
- Visite au casino
- Maison hantée
- Promenade à bord d'une charrette à foin et feu de joie
- Vol à bord d'un hélicoptère



Randonnée à cheval et grillade en plein air  
Dégustation de crème glacée  
Dégustation « préparez votre pizza à votre goût »  
Mini-tournoi de golf  
Visite d'un musée  
Patins à roues alignées ou patins sur glace  
Faire de la voile ou une croisière sur un fleuve  
Cours de plongée sous-marine ou de ski  
Promenade en traîneau  
Baignade  
Visite guidée d'une brasserie  
Promenade en train  
Rencontres avec une cartomancienne ou quelqu'un qui lit les lignes de la main  
Dégustation de vin

Suite à votre randonnée mystère, demandez aux participants de vous faire part de leurs commentaires sur les activités offertes pour vous aider à prévoir votre randonnée mystère de la prochaine année. N'oubliez pas de remercier toute personne ayant appuyé de quelque façon votre projet de campagne de financement!

### **Soirée western**

De nos jours, la popularité de la danse de ligne et de la musique country ne cesse de croître. Misez sur cette tendance en organisant une soirée western comme campagne de financement, à un centre communautaire, dans un gymnase ou au sous-sol d'une église. Vendez les billets à l'avance et permettez à un nombre limité d'invités de payer à l'entrée. Veillez à ce que l'admission soit peu coûteuse afin d'attirer les gens mais suffisamment élevée pour vous permettre de défrayer les coûts engagés (musique, nourriture, boissons) et réaliser des profits. Décorez votre local de cactus, de balles de foin, de foulards, de clôtures de corral, de lassos, de selles et de barils du genre de ceux utilisés dans les rodéos! Ces articles vous aideront à créer une ambiance de l'époque du vieux western pour votre soirée.

Les décorations peuvent également représenter une autre occasion d'amasser des fonds pour votre club. Réfléchissez à la possibilité d'organiser une vente de ballons à crever au cours de la soirée. Obtenez des articles offerts gratuitement par les entreprises locales incluant des certificats-cadeaux de la part des restaurants, du matériel d'entraînement, des bottes western ou des bons-rabais des salons de beauté. Les membres du club pourraient insérer de petits morceaux de papier dans les ballons avant de les gonfler à l'hélium. Invitez les gens qui assistent à votre soirée à acheter l'un de ces ballons avant de pouvoir le crever, selon le prix à gagner. Vous pouvez identifier les prix à gagner selon la couleur des ballons et ainsi vous indiquer la valeur du prix des ballons.

Annoncez la tenue d'un concours de tenue vestimentaire pour la soirée! Remettez des prix à ceux qui

portent soit le plus beau costume, soit le plus original ou encore le plus tape-à-l'oeil. Les prix pourraient comprendre des cassettes de musique country ou des certificats-cadeaux d'un marchand de vêtements western de la région.

Selon les ressources dont dispose votre club, vous pourriez organiser un barbecue et servir des côtelettes de porc ou du poulet ainsi que des fèves au lard, de la salade de chou, du pain à l'ail en accompagnement ainsi que du thé glacé. Comme autre possibilité, vous pouvez organiser un repas où chaque participant apporte un plat. Chaque personne ou couple pourrait apporter un plat principal, un plat d'accompagnement ou un dessert alors que votre club fournirait les ustensiles, les assiettes, les verres et les serviettes de table en papier. Vous pourriez peut-être aussi pouvoir amasser des fonds en vendant des boissons et des en-cas. Ou, encore, incluez le coût des boissons et des en-cas dans le prix de vos billets.

Pour ce qui est de l'aspect musical, engagez un annonceur dynamique ou un groupe de musiciens country de la région qui veillera à l'animation et à la musique toute la soirée. Pensez à la possibilité d'apporter un magnéscope et des bandes vidéo pour initier les novices à la ligne de danse! N'oubliez pas de remercier publiquement tout commanditaire de votre événement et d'apporter une quantité de documents informatifs sur l'Optimisme dont les brochures « Faire la différence ».

### **« L'art à la portée de tous »**

Avec la collaboration d'une galerie locale, organisez une vente aux enchères d'oeuvres d'art ouverte à tous. Les articles à vendre pourraient comprendre des huiles, des aquarelles, des sculptures, des affiches encadrées, des articles en poterie, des meubles, des bijoux fabriqués par des artistes locaux. Des ententes précises avec la galerie doivent être conclues à l'avance concernant les frais et bénéfiques. De plus, on devrait prendre les dispositions nécessaires pour retenir les services d'un commissaire-priseur et transporter les oeuvres d'art à l'endroit où aura lieu votre vente aux enchères.

Prévoyez la tenir un soir de week-end et exigez un prix d'entrée. Promouvez l'événement sous l'angle d'une soirée raffinée et amusante. La vente aux enchères des oeuvres d'art pourrait avoir lieu dans une salle, un musée, une serre, un gymnase, une salle d'une université ou à une belle résidence de votre région. Servir du vin et des hors-d'oeuvre aux invités; songez à inviter un quatuor de musiciens qui interpréteront des pièces classiques ou de jazz avant que ne débute la vente aux enchères. Annoncez votre vente aux enchères dans les journaux locaux et par le biais de feuilles volantes distribuées dans la collectivité. Si vous prévoyez en organiser une autre l'année suivante, postez des invitations personnelles aux gens qui y étaient présents l'année précédente.



### **Les grands chefs de l'Optimisme**

Les membres de votre club peuvent mettre au point un livre de recettes ou une boîte de cartes de recette tout en réalisant des bénéfices « savoureux » ! Avant de vous lancer dans cette aventure, vérifiez d'abord s'il y a un marché pour ce genre de document dans votre communauté. Combien d'autres organismes communautaires et écoles de votre région ont déjà vendu des livres ou des boîtes de cartes de recette? Les marchands locaux sont-ils disposés à mettre en étalage vos articles pour votre club? Les membres de votre club sont-ils disposés à les vendre aux foires artisanales, aux marchés aux puces et aux festivals locaux?

« Mettez-vous à vos fourneaux » et demandez aux membres de votre club d'apporter quelques-unes de leurs recettes préférées. Assignez la responsabilité de dactylographier toutes les recettes. Travailler sur ordinateur donnera de meilleurs résultats. L'introduction de ce document rempli de mets délicieux devrait présenter votre club Optimiste ainsi qu'Optimist International. De plus, remerciez les membres du club qui ont collaboré à sa rédaction et les commanditaires de la communauté.

Regroupez les recettes par catégories et classez-les par ordre alphabétique. Les recettes pourraient être répertoriées de la façon suivante :

- Hors-d'oeuvre - entrées
- Soupes et salades
- Plats principaux
- Plats d'accompagnement
- Plats santé
- Desserts
- Divers

Contactez un imprimeur de votre région et demandez-lui qu'il fasse l'impression de vos livres sans ou à peu de frais. Les livres de recettes reliés par une spirale sont plus pratiques quand on cuisine. Ou encore, fabriquez des boîtes de cartes à l'aide de matière plastique peu chère ou de boîtes pour fiches et des fiches de couleur. Fixez un prix de vente qui permettra à votre club de réaliser des bénéfices savoureux et de cuisiner!

### **Régates de baignoires ou de bateaux en carton**

Les régates de bateaux sont une activité familiale fort amusante qui vous permettra d'amasser des fonds pour les projets de votre club! Précisez le genre de bateaux qui sera autorisé à participer à la course, prenez les mesures nécessaires pour dénicher l'endroit où aura lieu votre course et commencez à la promouvoir. Distribuez des affiches et des dépliants décrivant les règlements et ce dans toute la collectivité. Mettez l'accent sur l'ambiance emballante d'une régata tant pour les participants possibles que pour les spectateurs et invitez les médias à décrire le déroulement de votre course. Acceptez les pré-

inscriptions des équipes et sollicitez les entreprises locales pour qu'elles commanditent les inscriptions d'embarcations artisanales. On peut amasser des fonds supplémentaires en vendant des rafraîchissements et des t-shirts ou en louant des espaces à des vendeurs qui pourront y monter un kiosque et à des gens qui veulent présenter un spectacle.

#### **Régates de bateaux en carton\***

Des bateaux fabriqués entièrement de carton ondulé peuvent s'inscrire dans l'une des catégories suivantes :

- 1<sup>re</sup> catégorie : toute embarcation artisanale propulsée par la force des rames ou avirons de canots et de kayaks
- 2<sup>e</sup> catégorie : Toute embarcation équipée de dispositifs mus par la force musculaire, incluant les hélices, les roues à aubes et les voiles (les planches pour le surf ne sont pas autorisées)
- 3<sup>e</sup> catégorie : les embarcations « prêtes à assembler » provenant d'un ensemble prêt à assembler comprenant du carton ondulé, du ruban adhésif et des attaches, etc.

#### **Régates de baignoires\***

La créativité est la clé du succès si on veut transformer une véritable baignoire en bateau! Il n'y a presque pas de limite à la fabrication d'une embarcation artisanale faite à partir de baignoire de porcelaine, de fibre de verre et de métal. Il est certain que les membres de l'équipage de ces bateaux-pirate et sous-marins faits maison prendront plaisir à jouer leur nouveau rôle en se déguisant et en créant des effets spéciaux! Formez des catégories pour les bateaux comme les plus drôles, ceux équipés de dispositifs de propulsion et ceux mus par l'huile de coude.

Pour les deux genres de régates, les capitaines des bateaux doivent effectuer une inspection afin de vérifier que le matériel est sécuritaire quelques heures avant le début des courses. Tous les participants doivent porter des gilets de sauvetage et des chaussures antidérapantes pour plus de sécurité. Autorisez toutes les embarcations à prendre part à la compétition, puis réduisez le nombre pour les courses de semi-finale et enfin pour la finale. Il se peut que vous deviez faire la demande de permis pour organiser la course, tout dépendant de l'endroit où elle aura lieu. Vous pouvez contacter les responsables d'un club de yachts ou de bateaux pour vous aider à mettre au point votre course et agir à titre d'officiels des compétitions.



Remettez des prix pour la plus belle embarcation, le plus beau modèle et bien sûr aux gagnants de la première, de la deuxième et de la troisième place de chaque catégorie. De plus, remettez des prix à l'équipe ayant fait preuve du meilleur esprit sportif, à l'équipage le mieux costumé et au bateau qui a le mieux sombré.

\* Pour que votre activité soit couverte par vos assurances, les embarcations artisanales participant à des événements parrainés par des Optimistes ne doivent pas excéder 8,5 mètres de long. Vous devriez consulter votre agent d'assurances pour de plus amples renseignements à ce sujet.

### **Une journée aux courses**

Tout comme les régates, une course de lits est un événement plutôt original à organiser comme campagne de financement qui est certain d'attirer un grand nombre de gens! Dans la mesure où le lit a quatre roues, on peut s'inscrire! Votre club devra rédiger les règlements spécifiques à la course au cours de la période de planification et effectuer des inspections du matériel afin d'en vérifier la sécurité avant le début des compétitions.

Faites la promotion de la course de lits tant auprès des gens que des entreprises. Il est recommandé que les équipes se pré-inscrivent. Vous devriez charger de minimes frais d'inscription par lit pour susciter l'intérêt tout en vous permettant de réaliser des bénéfices. Confirmez la participation des commanditaires et les dons de prix, incluant les certificats-cadeaux et les trophées. Dans le même ordre d'idée, contactez un fabricant de matelas ou un vendeur de meubles et sollicitez des dons!

Avant la course, organisez un concours de « lits décorés » ainsi qu'un défilé pour tous les participants. Remettez des prix aux participants dont le lit est le plus amusant ou le plus original. Encouragez les participants à revêtir des vêtements de nuit ou des costumes en relation avec les décorations de leur lit. La course devrait se livrer entre des équipes formées de 4 coureurs qui poussent le lit et, à leur discrétion, d'une autre personne pour le diriger. Vous devriez décerner des prix aux gagnants de la première place ainsi qu'aux gagnants de la deuxième et troisième place de chaque catégorie, incluant les équipes d'adultes/d'entreprises, de jeunes et les familles. Cette course favorise une ambiance de compétition amicale et plaît à toute la collectivité.

Encouragez les spectateurs à participer aux festivités en organisant une course de « vraies » brouettes. Exigez des frais d'inscription minimes et fournissez de vraies brouettes aux participants. Vous devriez exiger que les concurrents portent des casques de sécurité, des protecteurs de coude et autre matériel de protection avant de monter dans une brouette et d'être poussés jusqu'au fil d'arrivée. Des variantes de la compétition sont les courses à relais et les courses durant lesquelles on transporte un

oeuf dans une cuillère. Remettez des trophées ou des prix aux gagnants durant la remise des prix aux gagnants de la course de lits. Cette activité est idéale pour que tous et chacun s'impliquent au cours de cette journée de campagne de financement humoristique! Songez également à la musique, à la présence de clowns, à avoir un comptoir de beignes et autre animation pour cette journée de courses.

### **Charrette à foin hantée**

Effrayez vos amis et votre famille afin qu'ils fassent des dons monétaires à votre club en organisant une promenade terrifiante dans une charrette de foin à l'occasion de l'Halloween. Tous les membres de votre club Optimiste adoreront travailler sur ce projet emballant au cours du mois d'octobre. Choisissez un lieu hors de l'ordinaire et allez dans un grand parc par exemple ou un terrain de camping ou un champ. Commencez à publier des articles sur votre événement à la mi-septembre. Annoncez-le à la radio et affichez des feuilles volantes dans les écoles de la région, les magasins et les centres communautaires. Assurez-vous de préciser les heures et les dates auxquelles vos promenades terrifiantes dans une charrette à foin auront lieu en octobre.

Les membres de votre club devraient se costumer en vampire afin d'effrayer vos visiteurs. Ayez une aire de stationnement suffisamment grande et exigez un prix d'entrée par personne. Les invités devraient monter à bord d'une charrette à foin et être conduits dans le parc alors qu'ils pourront voir des décorations et des personnes costumées qui les terroriseront sur une musique de fond lugubre. Après la promenade, servez du cidre de pomme et des en-cas aux visiteurs autour d'un feu de joie.

### **Vente aux enchères d'articles de golf**

Une vente aux enchères d'articles de golf est une excellente idée pour une campagne de financement et amasser des fonds pour vos projets pour les jeunes. Commencez par planifier votre campagne en confirmant les dons d'articles ou de services de commanditaires locaux et nationaux. Ces articles pourraient être reliés au golf comme des billets d'avion, un séjour d'un week-end dans un hôtel disposant d'un terrain de golf, des articles autographiés par des golfeurs célèbres et des mini-laissez-passer de golf. Ensuite, dénicher un endroit et des bénévoles pour votre vente aux enchères. Annoncez votre événement sur les ondes radiophoniques de la communauté et installez des feuilles volantes dans les boutiques du pro et les boutiques d'articles de sport. Vendez les billets de votre vente aux enchères plusieurs semaines à l'avance.

Débutez la soirée par un cocktail ou un dîner et remettez à chacun une liste des articles qui seront vendus. Les articles de grande valeur comme les séjours devraient être classés dans la même catégorie des articles mis aux



enchères. Vendez les articles les moins chers sous la forme d'une mise aux enchères silencieuse. Au cours de l'événement, remerciez tous les commanditaires et bénévoles qui ont fait don d'argent et de temps à votre cause Optimiste.

### **Vente de débarras**

Amassez des fonds pour vos projets de club et défaites-vous de vos « vieilleries » en organisant une vente de débarras!

Les articles pratiques comme des appareils ménagers, des meubles, de la vaisselle, des livres, des ustensiles de cuisine, des outils, des cannes à pêche, des jouets et des vêtements pour enfant se vendent plus facilement. Les vêtements pour adultes se vendent moins bien en raison de la mode qui change.

Assurez-vous que la date à laquelle aura lieu votre vente de débarras ne soit pas la même que celle d'une fête ou d'un congé d'un autre événement local. Votre succès reposera sur la publicité que vous ferez. En plus du bouche à oreille qui est la meilleure des publicités, les circulaires et les journaux sont une excellente forme de publicité. Dans vos publicités, fournissez une liste des plus intéressants articles à vendre. De plus, mentionnez le nom de votre club Optimiste et à quoi serviront les bénéfices réalisés grâce à cette vente. Le jour de la vente, installez des affiches le long des rues avoisinantes et aménagez une aire de stationnement suffisamment grande à l'intention des acheteurs potentiels.

Pour intéresser davantage les gens, exposez des sacs dans lesquels les gens peuvent y déposer leurs achats et des articles divers que vous vendrez 50 cents. Approvisionnez-vous en monnaie et menue monnaie. Si votre club décide d'accepter les chèques, rappelez-vous que vous pouvez avoir des problèmes. Mettez en étalage les articles par catégories, en vous assurant que toute la marchandise est propre et en bon état. Si un article a une valeur particulière, veuillez le dire aux gens qui magasinent. Vérifiez le fonctionnement des appareils ménagers au cas où ils auraient besoin d'être réparés et ayez une rallonge électrique sous la main afin que les gens puissent en vérifier le fonctionnement.

Prenez les mesures nécessaires à l'avance pour que les articles non vendus soient remis à une oeuvre de bienfaisance ou un refuge pour sans-abri. De plus, élaborer un horaire de travail pour les bénévoles et prévoyez des pauses-café et des heures de lunch. N'oubliez pas d'offrir des rafraîchissements à tous ceux qui travaillent.

### **« Concours de beauté pour chiens »**

Organisez un « concours de beauté pour chiens » comme campagne de financement et offrez à vos voisins la

possibilité de laver leur chien et de l'inscrire à un concours de beauté, par la même occasion! Organisez votre projet dans un parc de la localité, dans la cour d'une école ou à un centre communautaire. Exigez un prix d'entrée aux propriétaires de chien comprenant le bain et son inscription au concours de beauté.

Sollicitez des dons d'articles de la part des animaleries et des salons de toilettage. Vous aurez besoin de boyaux d'arrosage, de shampooing, de brosses, de ciseaux, de sèche-cheveux, de rubans de couleur et de bannières. Demandez à chaque propriétaire de laver son ami à quatre pattes et de procéder à une séance de toilettage. Puis, tenez le concours de beauté. Remettez des prix pour le chien le plus gros, le plus petit, le plus beau, le plus laid et pour celui qui est le mieux dressé.

N'oubliez pas d'inviter les médias à assister à votre « concours de beauté pour chiens ». Ce projet est un excellent moyen d'impliquer tous les membres de la famille dans vos efforts d'amasser des fonds!