



CAMPAGNE DE LUTTE AU CANCER INFANTILE (CLCI)

GUIDE DE FONCTIONNEMENT

Un programme parrainé par



CAMPAGNE DE LUTTE AU CANCER INFANTILE

ÉNONCÉ DE LA MISSION :

« *Optimist International sera la force directrice pour débarrasser le monde du cancer infantile.* »

CAMPAGNE DE LUTTE AU CANCER INFANTILE (CLCI) GUIDE DE FONCTIONNEMENT

TABLE DES MATIÈRES

1.	Historique de la CLCI	1
2.	Objectifs de la CLCI.	2
3.	Structure de la programmation et survol	3
4.	Cancer infantile : les faits	4
5.	Le programme de club de la CLCI : démarrage	5-6
	A. Le rôle de la présidente ou du président de comité de la CLCI de club	
	B. Établir des rapprochements avec les fournisseurs de soins	
6.	Activités et services de la CLCI de club.	7
7.	Objectifs des activités de financement de la CLCI de club.	8
8.	Traiter les questions délicates.	9
9.	Raconter votre histoire : la publicité de club	10

RESSOURCES

Camp Quality/Children's Oncology Camping Association International.	11-12
Idées d'activités de la CLCI de club.	13-14
Idées d'activités de financement de la CLCI de club.	15
Sites Web en rapport avec le cancer infantile	16-18
Établissements membres – Groupe d'oncologie pédiatrique.	19-24
Exemple de communiqué de presse précédant la tenue d'une activité.	25
Exemple de communiqué de presse suivant la tenue d'une activité	26
Exemple de formulaire d'autorisation de publier – Adulte.	27
Exemple de formulaire d'autorisation de publier – Enfant.	28
Renseignements pour communiquer avec le personnel	29

1 HISTORIQUE DE LA CLCI

Il n'y a pas de date précise pour définir exactement quand les clubs Optimistes ont commencé à participer, au sein de leurs propres collectivités, à des projets ayant trait au cancer infantile.

La première participation du conseil de direction est survenue en 1997, lorsque le membre Jack Evans et l'ex-président Clifton Katz ont fait la connaissance du Dr Desmond Hammond de la National Childhood Cancer Foundation (que l'on appelle maintenant Foundation for the Children's Oncology Group « Fondation du groupe d'oncologie pédiatrique ») alors qu'ils participaient aux derniers préparatifs du char allégorique Optimiste inscrit au défilé du Tournoi des roses.

Curieux du travail de la Fondation et inquiet de la dévastation provoquée par le cancer infantile, l'ex-président Katz a invité d'autres dirigeants d'Optimist International, incluant les ex-présidents J. Wayne Smith et André Dubois, à visiter le siège social de la NCCF à Arcadia, en Californie. Après avoir visité la Fondation, la direction a appuyé la prétention de Katz voulant que la cause du cancer infantile cadrât tout à fait avec la mission d'Optimist International.

Au cours des prochaines années, la participation des clubs aux activités liées au cancer infantile a continué de croître. En reconnaissance des efforts du Dr Hammond dans ce domaine, on lui a remis, dans le cadre du congrès annuel de 1998, le Prix humanitaire d'Optimist International. En 1999, on a créé un comité ad hoc mandaté pour mettre au point un programme Optimist International sur le cancer infantile, et qui, en fin de compte, a donné naissance à la Campagne de lutte au cancer infantile.

En décembre 2001, le conseil d'administration d'Optimist International a adopté une motion pour faire de la CLCI le programme objectif prioritaire de l'organisation pour les cinq prochaines années. Simultanément, les Fondations Optimist International se sont engagées à verser à la Campagne de lutte au cancer infantile, au cours de la même période, une contribution à hauteur de 400 000 \$ en fonds de fonctionnement.

Le 24 mars 2004, Optimist International, dirigé par le président international Dwaine Sievers, a signé une entente avec Johns Hopkins visant à créer la « Bourse de recherche Optimist International en hématologie pédiatrique et en oncologie ». À ce moment-là, Optimist International s'est engagé à recueillir 920 000 \$ au cours des cinq prochaines années.

Comme le montrent l'appui et le soutien unanime du conseil d'administration d'Optimist International, de ses Fondations et du personnel de direction des deux entités, les membres peuvent être assurés de l'engagement de l'organisation envers la CLCI.

2 OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE DE LUTTE AU CANCER INFANTILE

Le modèle du programme est conçu pour mettre l'accent sur quatre types de services sur lesquels les clubs peuvent se pencher :

- L'appui aux enfants atteints de cancer et qui reçoivent un traitement. Ce seront probablement des personnes recevant des traitements d'un prestataire de soins de santé dans la région géographique de votre club. Par contre, cela peut parfois signifier aider quelqu'un de votre collectivité chez qui on a diagnostiqué un cancer, mais qui, pour recevoir des traitements, doit se déplacer vers un centre de soins particuliers situé dans une autre localité.
- L'appui aux familles et aux partenaires en matière de soins des enfants atteints du cancer. Les clubs doivent chercher à identifier les familles qui ont besoin d'aide. Parmi les secteurs prioritaires : les besoins émotifs et financiers, et les services de relève.
- L'appui aux fournisseurs de soins de santé; aussi bien des gens qui s'occupent des collectes de jouets et des activités de financement servant à l'achat d'équipement et de matériel nécessaires.
- L'appui à la recherche sur le cancer par des dons aux Fondations Optimist International, où les fonds seront amassés pour une distribution sous forme de programme de subvention de contrepartie au bénéfice des projets de club et de la recherche en oncologie pédiatrique.

La réalisation de ces objectifs répond aux défis énoncés dans la devise du programme : « Prodiguer les soins... trouver la guérison. »

3

STRUCTURE DE LA PROGRAMMATION ET SURVOL

PARTICIPATION À L'ÉCHELON DU DISTRICT :

- Nommer un président de comité de la CLCI pour le district.
- L'inscrire auprès d'Optimist International.
- Créer un comité permanent rotatif de la CLCI, formé de trois membres, et y ajouter un nouveau membre chaque année.
- Le comité de la CLCI de district appuie les clubs dans l'élaboration de programmes au sein de leurs propres collectivités. Les membres du comité recevront du matériel documentaire et profiteront de l'aide du personnel d'Optimist International.
- Chaque district devrait s'engager à soutenir ou à parrainer une initiative importante liée au cancer, comme un camp pour les jeunes atteints du cancer ou l'achat d'équipement pour un fournisseur de services.
- Établir un réseau de liaisons entre les hôpitaux, les centres de soins aux enfants atteints du cancer dans le district et les clubs avoisinants.
- Développer des partenariats et des contacts aux fins de financement.
- Faire rapport de tous les efforts à Optimist International.

communiqués de presse pour bénéficier d'un appui public.

- Solliciter des dons auprès d'entreprises de la localité.
- Les clubs font rapport de tous leurs efforts à Optimist International afin d'assurer, à l'avenir, le financement et l'appui à la CLCI par le truchement des bailleurs de fonds de subvention et des dons d'entreprise.

PARTICIPATION D'UN MEMBRE À TITRE PERSONNEL :

- Participer à toute activité de club associée au cancer infantile.
- Envisager la possibilité de faire un don personnel à la Campagne de lutte au cancer infantile.
- Être un « mentor » pour les frères et sœurs, appuyer les parents – faire les courses.
- Tendre la main à un enfant atteint du cancer.

Par-dessus tout, nous voulons offrir une touche personnelle, en tête-à-tête, à chaque enfant et à chaque famille frappée par cette maladie d'une façon dont seuls les Optimistes ont le secret.

PARTICIPATION À L'ÉCHELON DU CLUB :

- Nommer un président de comité de la CLCI pour le club et l'inscrire auprès d'Optimist International.
- Les clubs doivent chercher à identifier les familles qui ont besoin d'aide. Définir les besoins de la collectivité par le truchement des aidants naturels et des fournisseurs de services.
- Consacrer au moins une collecte de fonds par année aux activités du club liées au cancer et organiser un événement annuel au bénéfice de la Campagne de lutte au cancer infantile d'Optimist International.
- Collaborer avec un club OJOI à des activités de service ou de financement.
- Promouvoir les services du club par le truchement de contacts avec les fournisseurs de soins de santé, de cartes d'information directe pour les familles et les partenaires en matière de soins, et de l'utilisation de

4 CANCER INFANTILE : LES FAITS

EN AMÉRIQUE DU NORD SEULEMENT

- Le cancer est, aujourd'hui, la première cause de décès chez les enfants. Il tue plus d'enfants que l'asthme, le diabète, la fibrose kystique et le sida réunis.
- Le cancer chez les enfants frappe régulièrement et au hasard; il n'épargne aucun groupe ethnique, aucune classe socio-économique, ni aucune région géographique.
- Le nombre de cas de cancer infantile est 15 fois plus important que celui du sida.
- Un citoyen américain sur 330 développe un cancer avant l'âge de 20 ans.
- Chaque année, en Amérique du Nord, plus de 12 000 enfants et adolescents apprennent qu'ils sont atteints du cancer.

PASSONS MAINTENANT AUX BONNES NOUVELLES

- Jusqu'à 75 % des cas de cancer infantile peuvent maintenant être guéris.
- La leucémie infantile a maintenant un taux de survie de 80 %.
- Le taux de mortalité imputable au cancer a chuté de manière beaucoup plus importante chez les enfants que chez tout autre groupe d'âge.
- On sauve, chaque année, plus de 400 000 années-personnes grâce aux nouveaux traitements dont bénéficient les enfants atteints du cancer.

NOUS POUVONS
DÉBARASSER LE MONDE
DE CETTE MALADIE!

5 LE PROGRAMME DE CLUB DE LA CLCI : DÉMARRAGE

A. LE RÔLE DE LA PRÉSIDENTE OU DU PRÉSIDENT DE COMITÉ DE LA CLCI DE CLUB

Choisir le membre approprié pour mener ou coordonner la Campagne de lutte au cancer infantile du club est un bon point de départ. Ce pourrait être l'occasion pour les clubs de former de nouvelles dirigeantes et de nouveaux dirigeants en confiant la responsabilité du programme à un membre prometteur. Le meilleur scénario étant, évidemment, un membre qui possède un vif désir de s'investir et qui demande le poste. Prendre en main une cause visant à débarrasser le monde d'une maladie mortelle exige passion et pragmatisme.

Maintenant que nous avons déterminé les qualités recherchées, quelles sont les tâches de la présidente ou du président de comité de la CLCI?

- S'adresser aux prestataires de soins de santé de la région ou les contacter afin de déterminer lequel, le cas échéant, offre des traitements ou des services d'oncologie pédiatrique.
- Bien se renseigner sur les services d'oncologie pédiatrique offerts au sein de la collectivité et recueillir les suggestions des prestataires de soins de santé sur la façon d'intégrer, de façon complémentaire, des membres et des ressources du club Optimiste aux services offerts, puis transmettre cette information au club pour examen.
- Développer une stratégie de financement en collaboration avec le comité de financement ou avec l'ensemble de l'effectif du club. Rechercher et développer des concepts d'activités de financement spécifiques et coordonner le processus.
- Concevoir des activités de service de concert avec les membres du club. Coordonner le processus des activités de service ou des événements.
- Se familiariser avec un vaste réseau d'agences et de ressources au sein de la collectivité et servir d'agent de liaison entre celui-ci et le club.
- Établir une relation avec les médias locaux et coordonner la conception de publicité liée à la CLCI dans ces médias.
- Remplir le formulaire d'évaluation de la présidente ou du président du comité de club et le poster à

Optimist International. Cela permet de faire parvenir, en temps opportun, des mises à jour des programmes de la CLCI au club et assure que la bonne personne est avisée. Assurez-vous que les statistiques liées aux services et aux activités de financement concernant la CLCI de club sont acheminées au bureau international.

- Inscrivez-vous auprès d'Optimist International et assurez-vous que les statistiques liées aux services et aux activités de financement concernant la CLCI de club sont acheminées au bureau international.

B. ÉTABLIR DES RAPPROCHEMENTS AVEC LES FOURNISSEURS DE SOINS

La région dans laquelle se situe votre club ainsi que les services médicaux qui y sont offerts dicteront votre approche dans l'établissement de relations satisfaisantes avec le ou les prestataires de services. Un outil de référence actuellement à votre disposition est la liste des **Établissement membres du groupe d'oncologie pédiatrique**. Cette liste ne comprend pas tous les établissements médicaux d'Amérique du Nord qui traitent les enfants atteints de cancer. En revanche, c'est une liste détaillée des plus prestigieux établissements médicaux du monde de l'oncologie pédiatrique. Les clubs sont invités à communiquer avec le personnel des établissements médicaux de leur région qui ne figurent pas sur la liste afin de déterminer si celles-ci offrent des services d'oncologie pédiatrique. Vous pouvez également obtenir des renseignements supplémentaires sur un établissement de soins de santé dans le site Web du Groupe d'oncologie pédiatrique à l'adresse <http://www.nccf.org>

Dans le cas où il n'y aurait pas d'établissements médicaux dans la région immédiate du club, d'autres choix de collaboration sont :

- Contactez d'autres clubs de votre district pour faire équipe avec eux et accroître les services existants de la CLCI.
- Engagez-vous auprès d'un établissement d'oncologie pédiatrique à l'extérieur de la région immédiate de votre club.
- Tissez des liens et collaborez avec les organismes connexes, comme les camps pour enfants atteints de cancer, les manoirs Ronald McDonald, la Société

canadienne du cancer, etc.

- Concentrez-vous sur le travail en collaboration avec les familles et les partenaires en matière de soins auprès des enfants qui reçoivent des traitements contre le cancer.
- Avez les services sur l'éducation du public en matière de cancer infantile et amassez de l'argent pour la recherche.

Passez l'appel. Votre club a identifié un établissement qui œuvre auprès d'enfants atteints de cancer. Et maintenant?

- Si l'établissement offre des soins médicaux et possède son propre centre pédiatrique, commencez par la directrice ou le directeur du centre ou sa coordonnatrice ou son coordonnateur des bénévoles. Prenez rendez-vous et demandez de visiter le centre et de rencontrer la direction pour discuter des façons dont votre club pourrait collaborer avec lui et lui prêter main-forte. Vous pouvez également écrire à la directrice ou au directeur pour expliquer la nature de votre demande et y joindre une brochure du programme; faites ensuite le suivi par téléphone pour prendre rendez-vous.
- Assurez-vous de rassembler et d'apporter de l'information sur Optimist International et sur votre club et remettez-la à vos hôtes. Ne tenez pas pour acquis que tous les gens connaissent notre organisation. Rendez-vous à l'adresse Web www.optimiste.org où vous trouverez une excellente source d'information sur l'historique et le but de l'Optimisme par le truchement de l'hyperlien « Qu'est-ce qu'Optimist International? », bien en évidence sur la page d'accueil. Assurez-vous d'avoir préparé des commentaires et un plan de ce que vous souhaitez accomplir durant cette réunion. Cela évitera de faire perdre du temps à tout le monde.
- Assurez-vous d'être clair sur ce que sont les politiques et procédures de l'établissement et ses besoins. Ne vous engagez à rien que votre club ne pourrait faire ou qui enfreindrait les politiques du club.

Dans le cas où il n'y aurait pas de centre pédiatrique distinct lié à l'établissement, il est recommandé au club d'acheminer les communications au personnel d'un de ces services suivants : service de mission, service bénévole ou de travail social.

Pour les établissements non médicaux, les clubs peuvent transmettre leurs communications – dans l'ordre suivant – au directeur général de l'agence, au directeur du développement ou des événements spéciaux, au service bénévole ou au service des programmes.

La très grande majorité des établissements acceptera votre engagement et s'empressera à élaborer un plan d'action qui profitera à la fois au club et à l'établissement.

6 ACTIVITÉS ET SERVICES DE LA CLCI DE CLUB

Comme il a déjà été dit, les objectifs du programme gravitent autour des services et des activités de financement. Bien qu'elles visent des buts différents et distincts, ces deux composantes possèdent un trait commun : les deux exigent **attention, engagement** et **créativité**! Vous pouvez également y ajouter **compassion, coopération, coordination et communication**. Appelons cela les mots clés du succès.

LES MOTS CLÉS DU SUCCÈS:

1. Attention – En toutes occasions, soyez fier du travail bien fait et prenez en compte les considérations des autres. Respectez vos propres limites. À garder en mémoire : prêtez attention au pourvoyeur de soins.
2. Engagement – Faites tout en votre pouvoir pour que le projet se réalise, du début à la fin. Respectez vos ententes. Plusieurs personnes dépendent de vous; réagissez donc en conséquence.
3. Compassion – Faire semblant ne profite à personne. La compassion nourrit le désir, qui à son tour alimente le succès.
4. Coopération – Sans coopération, il est impossible de tirer le meilleur parti de toutes les autres qualités. Il n'y a pas de place pour le « MOI » au sein d'une équipe et vous vous rendrez bientôt compte, si ce n'est déjà fait, que l'entraide empêche l'effondrement.

HISTOIRE VRAIE : Lorsqu'on a fait appel à un certain nombre d'artistes internationaux parmi les plus réputés d'Amérique pour produire un enregistrement dans le but de conscientiser les gens et d'aider l'Éthiopie accablée par la famine, la première consigne qu'a donnée le coordinateur Quincy Jones aux « vedettes » a été la suivante : « Laissez vos ego à la porte. Cela n'a rien à voir avec vous. » Gardez constamment à l'esprit qu'il ne s'agit que des jeunes.

5. Coordination – Tout le monde doit loger à la même enseigne en même temps. Prenez en compte tous les petits détails avant qu'ils ne deviennent de graves problèmes. La coordination fait partie de la fratrie de la coopération.

6. Créativité – Si vous continuez à faire ce que vous faites, vous continuerez d'obtenir les mêmes résultats. Tout le monde organise un tournoi de golf, un pique-nique, une collecte de jouets, etc. Comment pouvez-vous mieux le faire? Différemment? Remarquablement? Relevez le défi! Sortez des sentiers battus!
7. Communications – « Les derniers seront les premiers », puisque tout commence ici. Encouragez la communication entre les membres afin de parvenir à un consensus; avec le public, pour vous faire connaître; avec les jeunes, pour qu'ils aient une bonne opinion d'eux-mêmes; avec les familles, pour qu'elles puissent avoir de l'espoir.

Dans le présent guide, vous trouverez différentes suggestions d'activités de services de clubs pour appuyer les jeunes, les familles et les partenaires en matière de soins ainsi que les fournisseurs de services. Les clubs peuvent contacter le personnel de la CLCI (les renseignements sur les personnes-ressources sont inscrits à la fin du guide) pour des idées supplémentaires ou pour soumettre des rapports d'activités qu'ils ont mis en œuvre et qui n'apparaissent pas sur la liste.

Souvenez-vous que la liste n'est pas exhaustive et qu'elle est conçue pour donner un échantillonnage des activités que les clubs Optimistes et autres organisations intéressées par des programmes similaires ont trouvées productives.

On trouve également, dans le présent guide, une liste d'exemples d'activités de financement.

7 OBJECTIFS DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT DE LA CLCI DE CLUB

« Il faut de l'argent pour faire de l'argent », selon le vieil adage. Les Optimistes savent qu'il faut de l'argent pour offrir des services à la jeunesse et à la collectivité. Dans la visée de la CLCI, on demande aux clubs de prévoir des activités de financement afin de satisfaire aux objectifs suivants :

- Acheter et mettre en place des produits, services et activités dans l'intérêt des enfants atteints du cancer.
- Offrir le soutien aux membres de la famille et aux partenaires en matière de soins des enfants atteints du cancer.
- Acheter de l'équipement, des produits ou services dans l'intérêt des fournisseurs de soins de santé qui traitent les enfants atteints du cancer.
- Faire progresser la recherche en oncologie pédiatrique.

Afin de planifier les engagements liés aux activités de financement de la CLCI de club, le club doit tout d'abord parvenir à un consensus sur les genres de services dans lesquels les membres veulent s'investir et jusqu'à quel point. Par exemple :

- Le club souhaite-t-il agir comme hôte ou parrainer, pour les enfants et leur famille, des activités tels un pique-nique ou une journée dans un parc d'attractions?
- Le club souhaite-t-il doter un établissement médical d'un équipement plus que nécessaire comme un élévateur de camionnette ou de meubles pour le centre de visiteurs, etc.?
- Le club souhaite-t-il offrir, à la collectivité, de l'information sur les soins de santé en finançant la mise en œuvre d'une foire sur la santé?
- Le club souhaite-t-il aider financièrement une famille à couvrir les dépenses comme les voyages et l'hébergement liées aux traitements à l'extérieur de leur localité; à défrayer un foyer à court d'argent des coûts de la nourriture et des services publics; ou à aider à payer les dépenses médicales qui ne sont pas couvertes?

- Le club souhaite-t-il appuyer la recherche et profiter des occasions de subvention de contrepartie en recueillant de l'argent pour le fonds de la Campagne de lutte au cancer infantile des Fondations Optimist International?

On trouve dans le présent guide des suggestions d'activités de financement et d'événements visant à répondre aux besoins susmentionnés, et à offrir des services connexes.

8

TRAITER LES QUESTIONS DÉLICATES

Nous avons mentionné plus tôt dans ce manuel que près de 75 % de tous les cancers infantiles peuvent être guéris. La réciproque c'est que 25 % des enfants atteints du cancer ne survivront pas. La réalité, c'est qu'il est probable que certains des enfants avec lesquels vous serez en contact mourront du cancer. Ceci n'est qu'une des questions potentiellement chargées d'émotivité auxquelles les membres de votre club peuvent être confrontés à l'occasion de leur participation aux activités de la CLCI. Voici d'autres situations délicates qui pourraient surgir :

- Des membres de la famille ou des partenaires en matière de soins bouleversés par la possibilité de perdre un être cher.
- Des membres de la famille ou des partenaires en matière de soins bouleversés par la souffrance d'un être cher.
- Un enfant atteint du cancer qui éprouve des difficultés à garder espoir.
- Un frère ou une sœur vivant une vaste gamme d'émotions allant de l'indifférence à la peur de leur propre décès.
- Un enfant qui subit les séquelles du traitement.

Avant de s'engager dans une relation de travail avec un prestataire de soins de santé, une famille ou un enfant atteint du cancer, il est conseillé aux Optimistes de consulter et d'acquérir une formation pour traiter des questions délicates connexes. Il existe des ressources dans presque toutes les collectivités afin notamment d'aider à apaiser ces craintes.

- Prestataires de soins de santé – Avant d'officialiser une relation entre le club et l'établissement, discuter de ces questions avec la personne-ressource du prestataire de soins et demander une formation précise sur les questions délicates pour vos membres.
- Contacter le personnel d'un établissement de soins palliatifs de la localité et demander qu'une travailleuse sociale ou un travailleur social, une conseillère ou un conseiller, ou une ou un thérapeute professionnels fasse une présentation ou assure une formation au sein de votre club.
- Obtenir les services gratuits d'une conseillère ou d'un conseiller professionnel certifié ou d'une ou d'un psychologue pour traiter des questions délicates avec les membres de votre club.

- Chercher, dans votre région, à obtenir l'aide de programmes de soutien de pourvoyeurs de soins en milieu familial. Les organismes comme Centraide sont de bonnes sources de référence pour les services de consultation à l'échelon communautaire.
- Tirer parti des établissements confessionnels et des dirigeants religieux pour apporter aux membres inspiration et renforcement spirituel.

Il faut garder à l'esprit que ces questions ne doivent pas être ignorées et que le besoin de soutien affectif, tant pour les membres que pour ceux que vous servez, est universel.

9 RACONTER VOTRE HISTOIRE : LA PUBLICITÉ DE CLUB

La publicité peut revêtir une plus grande importance pour votre club que seulement « avoir votre nom dans les journaux ». En établissant la réputation de votre club à l'aide d'une couverture médiatique, vous êtes appelé à devenir plus attrayant aux yeux de votre collectivité. La couverture médiatique positive ne fera pas qu'améliorer l'image d'un club, elle contribue également à attirer de nouveaux membres.

Garder les communiqués de presse simples et informatifs est indispensable à leur publication. Comme dans toute autre industrie, les membres des médias s'attendent à ce que les choses soient « emballées dans un format particulier ». Lorsque cela n'est pas fait de la bonne façon, certaines nouvelles qui en valent vraiment la peine peuvent rester dans l'ombre. Veuillez prendre connaissance de la liste de suggestions de relations publiques ci-dessous; cela pourrait mener votre club à une toute nouvelle popularité.

- Ce guide comprend des exemples de communiqués de presse capables d'attirer une couverture médiatique. Utilisez ces communiqués comme guides pour mousser la publicité de votre activité.
- Sachez qui devrait recevoir un communiqué en particulier. Si votre activité relève d'un service de nouvelles en particulier (par exemple les sports, les nouvelles locales, les chroniques, etc.), assurez-vous de l'indiquer sur le communiqué. Ceci pourrait faire avancer le processus plus rapidement.
- Assurez-vous que les coordonnées de la personne-ressource apparaissent sur le communiqué pour que les médias puissent contacter le club dans le but d'obtenir plus d'information. La personne-ressource est en général une présidente ou un président de comité de programme ou de club.
- Établissez des contacts avec les médias de la localité. N'hésitez pas à établir des liens entre votre club et les journalistes et rédacteurs en chef de la localité.
- Soyez bref et succinct. Un communiqué de presse ne devrait jamais dépasser deux pages. Utilisez des phrases et des paragraphes serrés et regorgeant d'information. Tout ce qui est trop long peut être rejeté sans même être sérieusement pris en considération.

- Lorsque vous soumettez des photos aux médias imprimés, souvenez-vous que les rédacteurs en chef aiment les photos d'action. Une photo d'Optimistes souriants placés en rang d'oignons peut être très jolie pour l'album souvenir du club, mais n'attirera probablement pas l'attention d'un professionnel des médias. Une photo doit toujours raconter une partie de l'histoire. Si vous utilisez un appareil numérique, assurez-vous de prendre la photo à la plus haute résolution possible.
- Assurez-vous de faire remplir un formulaire d'autorisation de publier (voir les exemples dans le présent guide) par les parents pour autoriser l'utilisation par le club, à des fins publicitaires, de toutes photos de leurs enfants âgés de moins de 18 ans. On trouve également, dans le présent guide, un exemple de formulaire d'autorisation de publier pour les adultes de 18 ans et plus permettant au club d'utiliser leur photo.
- Mettez l'accent sur les jeunes. Même si votre club organise une activité de financement où il n'y a aucun enfant présent, assurez-vous de mentionner que le but ultime du projet est d'aider les Optimistes à « inspirer le meilleur chez les jeunes ».
- Ne faites pas le suivi de votre communiqué de presse par un appel téléphonique. À moins qu'il n'y ait de nouveaux renseignements à communiquer, le suivi est souvent perçu comme un renforcement négatif.
- Faites parvenir des exemplaires à la directrice ou au directeur de la CLCI d'Optimist International de tout ce qui est publié afin que l'information puisse être partagée avec les collègues Optimistes.



Liste de Camp Quality USA et Canada

L'Association de camping d'oncologie pédiatrique (Children's Oncology Camping Association ou COCA) comprend plus de 65 camps d'oncologie aux États-Unis, au Canada, en Australie, en Europe et en Nouvelle-Zélande. COCA agit comme une association professionnelle et sert de ressource pour les camps d'oncologie. Pour en savoir plus sur COCA, veuillez composer le 1-800-737-2667 ou visiter le site Web www.coca-intl.org.

Camp Quality, une organisation qui bénéficie de l'appui d'Optimist International, est membre de COCA. La liste qui suit comprend les sites de Camp Quality aux États-Unis et au Canada. Les membres intéressés à Camp Quality peuvent contacter le bureau national du marketing à Independence, MO, en composant le 816-478-1560. Leur site Web se trouve à l'adresse www.campqualityusa.com.

Le Camp Mak-A-Dream, membre de COCA, dont le siège social se trouve dans le Montana, dessert 33 États américains et le Canada. Les Camps Mak-A-Dream acceptent les jeunes pendant qu'ils reçoivent des traitements. Les coordonnées de leur siège social se trouvent également dans la liste ci-dessous.

Pour plus de renseignements sur les camps canadiens, veuillez composer sans frais le 1-866-738-8011 ou visiter leur site Web à l'adresse www.campquality.com.

Camp Mak-A-Dream

Bldg 32 Fort Missoula
Missoula, MT 59804
Téléphone : 406-549-5987
Télécopieur : 406-549-5933
Courriel : camp@montana.com
www.campdream.org

Camp Quality Canada

PERSONNE-RESSOURCE À L'ÉCHELLE NATIONALE:
Angie Marshall, directrice nationale des Opérations
Camp Quality Canada
23 Player St.
Stratford, Ontario CN N5A 1V1
Téléphone : 519-272-3533
Sans frais : 1-866-738-8011
Télécopieur : 519-273-3776
Courriel : angie@campquality.com
www.campquality.com

Sud de l'Ontario

Laird White, directeur
C.P. 20116
Kitchener, ON
N2P 2B4
Sans frais : 1-800-770-5261
Courriel : southernontario@campquality.com

Nord de l'Ontario

Teresa Fryer, directrice
7622 Hwy. 64
Monetville, ON P0M 2K0
Sans frais : 1-800-899-3380
Courriel : northernontario@campquality.com

Est de l'Ontario

Glenn Mooney, directeur
C.P. 355
Carleton Place, ON
K7C 3P4
Sans frais : 1-800-294-7841
Courriel : easternontario@campquality.org

Nord-ouest de l'Ontario

Michelle Lawrie, directrice
C.P. 31027
Thunder Bay Mall RPO
Thunder Bay, ON
P7E 6V5
Sans frais : 1-866-867-2226
Courriel : director@campquality.com
Site Web : www.campqualitynwo.com

Alberta

Terry Katerenchuk, directeur
C.P. 42013, Millbourne RPO
Edmonton, AB T6K 4C4
Sans frais : 1-877-226-7785
Courriel : alberta@campquality.com

Manitoba

Noelle Bowles, directrice
155-955 Portage Ave.
Winnipeg, MB
R3G 0P9
Sans frais : 1-866-799-6103
Courriel : manitoba@campquality.com

Camp Quality USA

Administration centrale

Administration centrale
Patty Harris, directrice exécutive
1444 Mockingbird Circle
Stow, OH 44224
Téléphone : 330-671-0167
Courriel : pjh1444@sbcglobal.net
www.campqualityusa.com

Camp Quality Arkansas

Mike Janusz, directeur de camp
105 Spring Oak
Sherwood AR 72120
501-834-2283
Emplacement du camp : Bald Knob, AR
Site Web : ar.campqualityusa.com
Courriel : arkansas@campqualityusa.com

Camp Quality Heartland (IA/NE)

Missy Schreiber, Camp Director
30 Fifteenth Avenue
Council Bluffs IA 51503
712-323-5107
Emplacement du camp : Guthrie, IA
Site Web : heartland@campqualityusa.com

Camp Quality Illinois

Diane Nowaczyk, directrice de camp
19248 Ada Street
Lansing IL 60438
708-895-1070
Emplacement du camp : Frankfort, IL
Site Web : www.thetimesonline.com/org/campquality/
Courriel : illinois@campqualityusa.com

Camp Quality Kentucky

Eric Wint, directeur de camp
10102 John Ashley Court
Louisville KY 40299
502-931-3182
Emplacement du camp : Leitchfield, KY
Courriel : kentucky@campqualityusa.com

Camp Quality Louisiana

Carolyn Eads, directrice de camp
638 Ervin Cotton Road
Eros LA 71238
318-329-7993
Emplacement du camp : Minden, LA
Courriel : louisiana@campqualityusa.com

Camp Quality Michigan

Eleanor West, directrice de camp
C.P. 345
Boyne City MI 49712
231-582-2471
Emplacement du camp : Petoskey, MI
Site Web : www.campqualityusa.com/mi/CQMlp1.htm
Courriel : michigan@campqualityusa.com

Camp Quality Central Missouri

Niki Buschmann, directeur de camp
133 East 5th Street
Hermann MO 65041
573-486-0179
Emplacement du camp : St. Clair, MO
Courriel : centralmo@campqualityusa.com

Camp Quality Greater Kansas City

Zaayah Waite, directeur de camp
5310 Charlotte
Kansas City MO 64110
816-561-5861
Emplacement du camp : Excelsior Springs, MO
Site Web : www.campqualitykc.org
Courriel : greaterkc@campqualityusa.com

Camp Quality Northwest Missouri

Ron Gray, directeur de camp
C.P. 19
Union Star MO 64494
816-232-2267
Emplacement du camp : Stewartville, MO
Site Web : www.campqualitynwmo.org
Courriel : nwmo@campqualityusa.com

Camp Quality Ozarks

Gloria Elder, directrice de camp
1323 Sophia
Carthage MO 64836
417-358-5512
Emplacement du camp : Neosho, MO
Courriel : ozark@campqualityusa.com

Camp Quality New Jersey

Frank Dalotto, directeur de camp
C.P. 264
Adelphia, NJ 07710
732-780-1409
732-492-7030 (cellulaire)
Emplacement du camp : Adelphia, New Jersey
Site Web : www.campqualitynj.org
Courriel : frankd@campqualitynj.org

Camp Quality Ohio

John Skipper et Kerri Franks, codirecteurs de camp
3047 Dover Drive
Akron OH 44312
330-628-9790
Emplacement du camp : Akron, OH
Site Web : www.campqualityohio.org
Courriel : ohio@campqualityusa.com

Camp Quality Texas

Anneliese Kulakofsky, directrice de camp
5715 Ashley Springs Court
Katy TX 77494
281-693-3632
Emplacement du camp : Tyler, TX
Site Web : tx.campqualityusa.org
Courriel : texas@campqualityusa.com

IDÉES D'ACTIVITÉS DE LA CLCI DE CLUB

I POUR LES ENFANTS TRAITÉS CONTRE LE CANCER :

- Demandez aux parents de vous dire ce que l'enfant aime et recrutez des gens pour envoyer des cartes et des petits cadeaux. L'enfant peut collectionner certaines choses, ajoutez donc à la collection! S'il ne collectionne rien, aidez-le à en commencer une. Cela distraira l'enfant de la douleur et lui donnera quelque chose d'amusant à faire. Les casse-tête, les livres, les cassettes audio et les CD ne sont que quelques idées de plus.
- Si l'enfant est plus âgé et en pleine adolescence, rassemblez quelques-uns de ses amis et amies et offrez-leur le transport vers l'hôpital pour une visite. Garder le contact avec son cercle d'amies et amis est très important.
- Organisez une activité de financement au nom de l'enfant et remettez l'argent à sa famille pour subvenir à ses besoins. Ce peut être aussi facile que d'ouvrir un compte bancaire afin de permettre aux gens d'y déposer directement leurs dons ou d'organiser une fête particulière et d'obtenir des dons d'organisations de la localité de sorte que l'argent recueilli aille directement à la famille.
- Parrainez une sortie pour les enfants atteints de cancer et leurs frères et soeurs en collaboration avec l'établissement de traitement. Parmi les endroits potentiels : parc d'attractions, fêtes foraines, parcs, parties de base-ball et jardin zoologique.
- Créez votre propre sortie ou activité pour les jeunes : pique-nique, chasse aux oeufs de Pâques, voyage de pêche, carnaval, équitation, etc. Vous pourriez même y inclure une activité de financement comme une tombola ou un tirage.

Soyez créatif!

Soyez compatissant!

Communiquez!

II POUR LES MEMBRES DE LA FAMILLE ET LES PARTENAIRES EN MATIÈRE DE SOINS :

Nota – La lutte contre le cancer peut prendre du temps; en fait, elle peut prendre plusieurs années. La famille ou les partenaires en matière de soins auront besoin de votre appui pendant toute la durée du traitement; faites-vous donc un devoir d'étaler vos contributions fort appréciées.

- Il arrive, la plupart du temps, que la famille soit à l'extérieur, à l'hôpital ou au travail, et qu'elle n'ait pas le temps de s'occuper de l'entretien ménager. Tondre le gazon et ramasser les journaux de la famille est une façon de lui donner un coup de main.
- Si vous êtes près de la famille, demandez que l'on vous confie une clé de la maison et expliquez-leur que vous souhaiteriez faire le ménage. S'il y a d'autres enfants, offrez de les garder, pendant une soirée, une fois la semaine ou lorsque vous en avez le temps. S'il y a des animaux de compagnie, offrez de vous occuper d'eux, de passer les nourrir et de leur donner de l'eau.
- Si l'hôpital est à proximité, faites une visite et assoyez-vous avec les parents. Tenez-les au courant des nouvelles. Apportez un mets favori et un sac rempli de revues, de cartes de correspondance, d'articles de toilette et ce que vous souhaiteriez avoir si vous étiez à l'hôpital.
- Il arrive souvent que l'hôpital soit à bonne distance. Si tel était le cas, envoyez aux parents des cartes d'appel prépayées afin qu'ils puissent garder le contact avec la famille sans se retrouver avec une lourde facture de téléphone.
- N'oubliez pas les frères et sœurs d'un enfant atteint de cancer. Apportez-leur de petits cadeaux pour les empêcher de s'ennuyer ou de se sentir mis de côté. Si possible, emmenez-les manger un hamburger, voir un film ou assister à un événement gratuit pour les jeunes. Il est important que les frères et sœurs aient de l'attention pour les aider à surmonter les sentiments d'appréhension et d'incapacité.

- Offrir un soutien affectif est essentiel pour garder les membres de la famille en bonne santé mentale et maintenir le cap. Téléphonnez régulièrement et ne faites qu'écouter; laissez la personne donner libre cours à ses émotions si le besoin se fait sentir.
- Si vous êtes un collègue de travail d'un parent, parlez à votre superviseur pour que d'autres gens de l'entreprise donnent de leur temps libre au parent, si l'entreprise le permet.
- Faites un repas pour la famille, périodiquement, et apportez-le-lui. Vous pouvez aussi faire un panier contenant tous les ingrédients nécessaires pour permettre à la famille de cuisiner un repas particulier.
- La famille a besoin de s'amuser! Donnez un ensemble-cadeau cinéma comprenant des chèques-cadeaux de location de film, du maïs soufflé, des bonbons et des boissons gazeuses.
- Offrez de conduire et de ramener les autres frères et sœurs aux activités parascolaires, comme les exercices, les répétitions ou le scoutisme.

**Soyez compatissant!
Engagez-vous!**

III POUR LES PRESTATAIRES DE SOINS DE SANTÉ ET LES ÉTABLISSEMENTS DE TRAITEMENT :

- Établissez un fonds pour aider à supporter les coûts liés aux déplacements des familles vers votre localité pour recevoir des traitements, ainsi que pour contribuer aux frais de subsistance des familles de la localité desservies par l'établissement de traitement.
- Organisez une campagne ou une activité de financement pour fournir à l'établissement de traitement une pièce d'équipement ou un accessoire.
- Commanditez une foire ayant pour thème la santé pour parfaire l'éducation du public sur le cancer infantile et sur l'importance des dons de sang de cordon ombilical par les femmes après l'accouchement, et ce, aux fins de transplantations de cellules-souches.
- Parrainez une collecte de sang.
- Offrez vos services comme bénévole à l'établissement de traitement.
- Organisez des collectes de fournitures d'art, de poupées, d'animaux en peluche et de jouets.

**Soyez coopératif!
Coordonnez vos efforts!**

IDÉES D'ACTIVITÉS DE FINANCEMENT DE LA CLCI DE CLUB

CATÉGORIE

ACTIVITÉS

Marathons	Marathons à vélo ou rallyes, de danse, de promenade, de volley-ball, de marche
Divertissement	Festivals de musique ou concerts, bingo, fêtes foraines, expositions d'autos, festivals ethniques ou culturels, foires, soirées cinéma, courses de souris, pique-niques
Nourriture	Ventes de plats cuisinés, barbecues, ventes de gâteaux, concours de cuisine, soupers dansants, pique-niques au poisson frit, déjeuners de crêpe, repas-partage, soupers progressifs, soupers-spaghetti ou soupers-chili
Jeux d'adresse	Quilles, pêche, poker, ping-pong, anneaux, tournois de billard, tournois de golf (incluant des concours la balle la plus près de la coupe et trou-d'un-coup), marathons ou courses de 5 km, concours de tir, concours de mangeurs de tarte, soirées jeu-questionnaire méli-mélo
Ventes	Ventes aux enchères, ventes de bonbons, lave-autos, marché aux puces, kiosques de dons (installés dans les commerces), ventes de cartes de souhait, ventes de plantes, ventes de courtpointes, tombolas, tirages moitié-moitié, ventes d'arbres de Noël
Voyages	Visites d'antiquaire, visites en autobus, soirées au casino, visites d'église, croisières, visites de jardin, visites de maison, visites d'endroits historiques, visites de musée, tours de bateau à aubes, voyages en train
Divers	Collectes d'aluminium (canettes, bagues, etc.), vente de concessions à une fête foraine communautaire, fêtes, foires, etc.



Sites Web en rapport avec le cancer infantile

***Ces renseignements ont été fournis par le Centre de ressources en oncologie pédiatrique.**

Ces pages sont conçues pour vous aider à trouver rapidement des hyperliens externes.

Question : Est-ce que l'information que je trouve dans Internet est fiable?

En général oui, mais l'information que vous trouvez dans Internet n'est pas toujours fiable. Il faut d'abord porter attention à l'adresse URL.

- « .com » est un site commercial et les commanditaires de la page y ont fait un investissement financier. Certains sites « .com » offrent de l'excellente information; d'autres cherchent à vous vendre quelque chose.
- « .org » est commandité par un organisme sans but lucratif.
- « .edu » est un établissement d'enseignement; on ne veut que vous enseigner quelque chose.
- « .gov » est un site gouvernemental.

Tournez-vous ensuite vers les auteurs de la page. Les « rédacteurs en chef » devraient énumérer leurs compétences. Les médecins sont évidemment de bonnes sources d'information; les thérapeutes non médicaux devraient être très clairs à ce sujet et indiquer leurs compétences et faire connaître leurs objectifs dans l'écriture des pages.

Portez attention au site qui vous met sur la piste de cette page – si vous y êtes dirigé par une source fiable, la nouvelle page devrait aussi être fiable. Les pages fiables sont habituellement mises à jour régulièrement, une indication que les rédacteurs en chef sont intéressés à garder l'information aussi à jour et précise que possible. Gardez toujours en mémoire que l'information médicale que vous glangez dans Internet ne remplace d'aucune façon une consultation personnelle avec un médecin.

Assistance dans le transport aérien

- Corporate Angel Network: www.corpangelnetwork.org/
- Air Care Alliance: www.aircareall.org
- Mercy Medical: www.mercymedical.org/

Aspergillus

- www.aspergillus.man.ac.uk/

Explication de la numérotation globulaire

- Sciences infirmières de l'Université de l'Iowa : coninfo.nursing.uiowa.edu/sites/pedspain/bcounts/index.htm

Greffes de moelle osseuse et transplantations de cellules souches

- Blood and Transplant Newsletter (BMT Newsletter) : www.bmtnews.org/
- Blood and Transplant Newsletter (BMT Newsletter), section aspects techniques : www.bmtnews.org/bmt/bmt.book/chapter.1.html
- Bone Marrow Foundation : www.bonemarrow.org/
- HLA Registry Foundation : www.hlaregistry.org/
- International Bone Marrow and Cord Blood Search : Caitlin Raymond International Registry : www.crir.org/
- International Bone Marrow Transplant Registry (IBMTR) : www.ibmtr.org/
- JLS Foundation : www.jlsfoundation.org/
- National Bone Marrow Transplant Link : <http://comnet.org/nbmtlink/sg.html>
- University of Pennsylvania Oncolink, BMT main page : www.oncolink.com
- University of Minnesota : www.peds.umn.edu/centers/bmt/



Listes d'essai clinique

- Cancernet : www.cancer.gov/search/clinical_trials/
- Centerwatch : www.centerwatch.com/
- University of Pennsylvania Oncolink, cooperative groups : www.oncolink.com

Information sur les médicaments de chimiothérapie

- RX list : www.rxlist.com/
- UNMC : artemis.unmc.edu:82/cancer/
- University of Pennsylvania Oncolink : www.oncolink.com

Questions environnementales

- EDA : www.scorecard.org/

Aides financières

- ACS site : www.cancer.org/
- Cancer Care : www.cancercare.org/
- Cancer Fund of America : www.cfoa.org/
- SSI (social security) : www.ssa.gov/
- Leukemia Society of America : www.leukemia.org/docs/pat_serv/pataid.html
- Kelly Ann Dolan : www.cfoa.org
- Cancer Fund of America : www.kadmf.org/
- University of Pennsylvania Oncolink : www.oncolink.com
- Ronald McDonald Houses : www.rmhc.com/home/index.html
- The Sparrow Foundation : www.sparrow-fdn.org/

Sites de revues de recherche

- Biomed Net : www.biomednet.com/library
- CancerLit : www.cancer.gov/cancer_information/cancer_literature
- Cancer Online : <http://journals.wiley.com/cancer/>
- Journal of the American Medical Association : <http://jama.ama-assn.org/>
- Loansome Doc : www.nlm.nih.gov/pubs/factsheets/loansome_doc.html
- New England Journal of Medicine : www.nejm.org/
- University of Pennsylvania Oncolink : www.oncolink.com
- Oncology Online : www.otnnet.com/
- PubMed : www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/

Glossaires

- NIH : www.nhgri.nih.gov/DIR/VIP/Glossary/
- Cancernet : www.cancer.gov/dictionary/
- MedsOnline : www.meds.com/glossary.html
- Harvard Medical School's Intellihealth : www.intelihealth.com
- ICARE for help finding new treatments and doctors : www.icare.org/

Soutien en ligne, parents

- ALL-KIDS : www.allkids.org
- Oncochat : www.oncochat.org



Soutien en ligne, adolescents et enfants

- Sick Kids : <http://gnv.fdt.net/~mother/sickkids.html>

Aides pour le traitement par radiation

- University of Pennsylvania : www.oncolink.com
- University of Michigan : www.med.umich.edu/radonc/pat/patguid.htm

Articles particuliers pour les enfants atteints de cancer

- Teddy Bears for Cancer Kids : <http://taybearhugs.org/>
- The Cancer Club : www.cancerclub.com/ch01000.htm
- The Kimo Bear Project : www.kimobear.org/
- Starbright Website : www.starbright.org/

Statistiques sur le cancer infantile

- NCCF/CCG site : www.nccf.org/nccf/cancer/Cncrinfo.htm

Perruques, chapeaux

- Headcovers Unlimited : www.headcovers.com
- Locks of Love : www.locksoflove.com/
- Wigs for Kids : www.wigsforkids.org/

Groupes de survivants

- NCCS, National Coalition for Cancer Survivorship : www.cansearch.org/index.html
- Outlook : www.outlook-life.org/

Groupes d'adolescents

- Ulman Cancer Fund for Young Adults : www.ulmanfund.org/
- Teenage Cancer Trust : www.teenagecancertrust.com

Sites Web pour de la bonne information sur le cancer infantile et sur tous les cancers, pages principales

- ACS : www.cancer.org/
- Cancer Guide : <http://cancerguide.org/mainmenu.html>
- Cancer News : www.cancernews.com/quickload.htm
- CURESEARCH : www.nccf.org/
- CenterWatch : www.centerwatch.com/
- JLS Foundation : www.jlsfoundation.org/
- Medical Matrix : www.medmatrix.org/index.asp?
- Meds Online : www.meds.com/
- NCCS : www.cansearch.org/index.html
- University of Pennsylvania Oncolink : www.oncolink.com
- Outlook : <http://www.outlook-life.org/>
- Squirrel Tales : <http://www.squirreltales.com/index.html>
- St. Jude's : <http://www.stjude.org/>
- Tomorrow Fund : <http://www.tomorrowfund.org/>



Établissements membres du groupe d'oncologie pédiatrique

***Dans les pages suivantes, vous trouverez les établissements qui traitent les enfants atteints de cancer, et qui sont affiliées à ou appuyées par la Fondation pour le Groupe d'oncologie pédiatrique, anciennement la National Childhood Cancer Foundation.

Cette liste ne comprend pas tous les établissements médicaux qui traitent les enfants atteints de cancer. Les clubs sont invités à contacter les centres médicaux de leur région qui ne sont pas sur la liste ci-dessous afin de déterminer s'ils offrent des services aux enfants atteints de cancer.***

Les centres de recherche sur le cancer et de traitement du Groupe d'oncologie pédiatrique (GOP) sont situés dans les plus prestigieux établissements médicaux au monde. Les 5 000 et quelques spécialistes en oncologie pédiatrique du GOP mènent leurs recherches en collaboration, travaillant efficacement et de façon rentable puisqu'ils partagent les mêmes objectifs et leurs résultats. Grâce à ces méthodes coopératives, les enfants atteints de cancer sont assurés d'obtenir des soins à la fine pointe de la technologie, peu importe où ils demeurent.

Il existe plus de 230 établissements membres du Groupe d'oncologie pédiatrique, situés dans presque chaque État et province en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. Vous trouverez ci-dessous une liste de ces centres d'oncologie pédiatrique. La liste est établie par État ou province, puis par ville, établissement GOP, investigateur principal (la personne en charge du protocole GOP) et numéro de téléphone.

Canada

Alberta

<u>Ville</u>	<u>Établissement GOP</u>	<u>Numéro de contact</u>
Calgary	Alberta Children's Hospital	403-943-7396
Edmonton	Stollery Children's Hospital	780-432-8512

Colombie-Britannique

Vancouver	British Columbia's Children's Hospital	604-875-2322
-----------	--	--------------

Manitoba

Winnipeg	CancerCare Manitoba	204-787-2197
----------	---------------------	--------------

Terre-Neuve-et-Labrador

St. John's	Janeway Child Health Center	709-777-4799
------------	-----------------------------	--------------

Nouvelle-Écosse

Halifax	IWK Health Centre	902-428-8888
---------	-------------------	--------------

Ontario

Hamilton	McMaster University	905-521-2100
Kingston	Kingston General Hospital	613-548-3232
London	Children's Hospital of Western Ontario	519-685-8500
Ottawa	Children's Hospital of Eastern Ontario	613-737-7600
Toronto	Hospital for Sick Children	416-813-5886

Québec

Montréal	CHU Sainte-Justine	514-345-4969
Montréal	Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM	514-934-4400
Sherbrooke	Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CHUS)	819-346-1110
Ste-Foy	Centre hospitalier universitaire de Québec (CHUQ)	418-656-4141

Saskatchewan

Regina	Allan Blair Cancer Centre	306-766-2498
Saskatoon	Saskatoon Cancer Center	306-655-2744

États-Unis

Alabama

<u>Ville</u>	<u>Établissement GOP</u>	<u>Numéro de contact</u>
Birmingham	University of Alabama	205-939-9100
Mobile	University of South Alabama	251-405-5115

Arkansas

Little Rock	University of Arkansas	501-320-1494
-------------	------------------------	--------------

Arizona

Mesa	Banner Children's Hospital	480-833-1123
Phoenix	Phoenix Children's Hospital	602-546-0920
Tucson	University of Arizona Health Sciences Center	520-626-8278

Californie

Downey	Southern California Permanente Medical Group	562-803-2479
Duarte	City of Hope National Medical Center	626-256-4673
Loma Linda	Loma Linda University Medical Center	909-558-3374
Long Beach	Harbor/UCLA and Miller Children's Hospital	562-933-8600
Los Angeles	Cedars-Sinai Medical Center	910-423-4423
Los Angeles	Children's Hospital Los Angeles	323-669-2121
Los Angeles	UCLA School of Medicine	310-825-6708
Madera	Children's Hospital Central California	559-353-5480
Oakland	Children's Hospital of Oakland	510-428-3689
Oakland	Kaiser Permanente Medical Group, Inc. N. CA	415-202-3528
Orange	Children's Hospital of Orange County	714-997-3000
Orange	University of California, Irvine	714-456-6615
Palo Alto	Stanford University Medical Center	650-723-5535
Sacramento	Sutter Medical Center, Sacramento	916-733-1997
Sacramento	University of California, Davis	916-734-2782
San Diego	Children's Hospital & Health Center	858-966-5811
San Francisco	UCSF School of Medicine	415-476-3831
Santa Barbara	Santa Barbara Cottage Children's Hospital	805-569-8394

Colorado

Denver	The Children's Hospital-Denver, CO.	303-861-67404
--------	-------------------------------------	---------------

Connecticut

Farmington	Connecticut Children's Medical Center	860-545-9630
New Haven	Yale University School of Medicine	203-785-4640

District de Columbia

Washington	Children's National Medical Center-D.C.	202-884-2800
Washington	Georgetown University Medical Center	202-444-7599
Washington	Walter Reed Army Medical Center	202-782-0421

Deleware

Wilmington	Christiana Care Health Services/A.I. duPont Inst.	302-651-5500
------------	---	--------------

Floride

Ft. Lauderdale	Broward General Medical Center	954-355-4527
Ft. Myers	Children's Hospital of SW FL Lee Memorial Health Sys	239-432-3333
Gainesville	University of Florida	352-392-5633
Hollywood	Joe DiMaggio Children's Hospital at Memorial	954-987-2000
Jacksonville	Nemours Children's Clinic, Jacksonville	904-390-3789
Miami	Baptist Children's Hospital	786-593-1960
Miami	Miami Children's Hospital	305-662-8360
Miami	University of Miami School of Medicine	305-585-5635
Orlando	Nemours Childrens Clinic	407-650-7230
Pensacola	Sacred Heart Hospital	850-505-4790
St. Petersburg	All Children's Hospital	727-767-7451
Tampa	Tampa Children's Hospital	813-870-4252
W. Palm Beach	St. Mary's Hospital	561-840-6125

Géorgie

Ville

Établissement GOP

Numéro de contact

Atlanta	Children's Healthcare of Atlanta Emory University	404-785-1112
Augusta	Medical College of Georgia Children's Medical Center	706-721-3626
Savannah	Memorial Medical Center/Backus Children's Hospital	912-350-8194

Hawaïi

Honolulu	Cancer Research Center of Hawaii	808-586-2979
Tripler	Tripler Army Medical Center	808-433-6057

Iowa

Des Moines	Raymond Blank Children's Hospital	515-241-8912
Iowa City	University of Iowa Hospitals & Clinics	319-356-1905
Boise	Mountain States Tumor Institute	208-381-2711

Illinois

Chicago	Children's Memorial Medical Center at Chicago	773-880-4562
Chicago	Rush-Presbyterian St. Luke's Medical Center	312-942-5983
Chicago	University of Chicago Medical Center	773-702-6808
Chicago	University of Illinois	312-996-6143
Maywood	Loyola University Medical Center	708-327-9135
Oak Lawn	Hope Children's Hospital	708-346-4094
Park Ridge	Lutheran General Children's Medical Center	847-723-5962
Peoria	St. Jude Midwest Affiliate	309-624-4945
Springfield	Southern Illinois University School of Medicine	217-785-2343

Indiana

Indianapolis	Indiana University-Riley Children's Hospital	317-274-8784
Indianapolis	St. Vincent Hospital and Medical Center	317-338-4673

Kansas

Kansas City	University of Kansas Medical Center	913-588-6340
Wichita	Via Christi Regional Medical Center	316-268-5691
Wichita	Wesley Medical Center	316-263-4311
Wichita	Wichita CCOP	316-263-5784

Kentucky

Lexington	A.B. Chandler Medical Center-University of Kentucky	859-323-5694
Louisville	Kosair Children's Hospital	502-852-8459

Louisiane

New Orleans	Children's of New Orleans/LSUMC CCOP	504-896-9740
New Orleans	Ochsner Clinic	504-842-5200
New Orleans	Tulane University	504-988-5412

Massachusetts

Boston	Boston Floating Hospital for Infants & Children	617-636-5535
Boston	Dana-Farber Cancer Inst. & Children's Hospital, Boston	617-632-3971
Boston	Massachusetts General Hospital	617-726-2000
Springfield	Baystate Medical Center	413-764-5316
Worcester	University of Massachusetts Medical School	508-856-4225

Maryland

Baltimore	Johns Hopkins Hospital	410-955-7385
Baltimore	Sinai Hospital of Baltimore	410-601-5864
Baltimore	University of Maryland at Baltimore	410-328-2808
Bethesda	National Cancer Institute - Pediatric Branch	301-496-0085

Maine

Bangor	Eastern Maine Medical Center	207-973-7554
Scarborough	Maine Children's Cancer Program	207-885-7565

Michigan

Ville	Établissement GOP	Numéro de contact
Ann Arbor	C.S. Mott Children's Hospital	734-764-7126
Detroit	Children's Hospital of Michigan	313-745-5515
East Lansing	Michigan State University	517-355-8998
Flint	Hurley Medical Center	810-762-7304
Grand Rapids	DeVos Children's Hospital	616-391-2086
Grosse Pointe Woods	St. John Hospital and Medical Center	313-647-3200
Kalamazoo	Kalamazoo Center for Medical Studies	269-341-6350
Royal Oak	William Beaumont Hospital	248-551-0360

Minnesota

Minneapolis	Children's Health Care-Minneapolis	612-813-5940
Minneapolis	University of Minnesota Cancer Center	612-626-2778
Rochester	Mayo Clinic and Foundation	507-284-2511

Missouri

Columbia	University of Missouri-Columbia	573-882-3961
Kansas City	The Children's Mercy Hospital	816-234-3265
St. Louis	Washington University Medical Center	314-454-4118
St. Louis	Cardinal Glennon Children's Hospital	314-577-5638

Mississippi

Jackson	University of Miss. Medical Center Children's Hospital	601-984-5220
---------	--	--------------

Caroline du Nord

Asheville	Ruth & Billy Graham Children's HC-Memorial Mission Hosp.	828-213-1111
Chapel Hill	University of North Carolina at Chapel Hill	919-966-1178
Charlotte	Carolinas Medical Center	704-355-2000
Charlotte	Presbyterian Hospital	704-384-5227
Durham	Duke University Medical Center	919-684-3401
Greenville	East Carolina University School of Medicine	252-744-4676
Winston-Salem	Wake Forest University School of Medicine	336-716-4085

Dakota du Nord

Fargo	MeritCare Hospital	701-234-7544
-------	--------------------	--------------

Nebraska

Omaha	Children's Memorial Hospital of Omaha	402-955-3950
Omaha	University of Nebraska Medical Center	402-559-7257

New Hampshire

Lebanon	Dartmouth-Hitchcock Medical Center	603-650-5541
---------	------------------------------------	--------------

New Jersey

Hackensack	Hackensack University Medical Center	201-996-5437
Livingston	Saint Barnabas Medical Center	973-322-2800
Morristown	Atlantic Health System	973-971-6720
New Brunswick	St. Peter's University Hospital	732-745-6674
New Brunswick	Univ. of Medicine and Dentistry of NJ	732-235-5437
Newark	Newark Beth Israel Medical Center	973-926-7161
Paterson	St. Joseph's Hospital and Medical Center	973-754-3230

Nouveau-Mexique

Albuquerque	University of New Mexico School of Medicine	505-272-4461
-------------	---	--------------

Nevada

Las Vegas	Nevada Cancer Research Foundation - CCOP	702-732-0971
-----------	--	--------------

New York

Ville	Établissement GOP	Numéro de contact
Albany	Albany Medical Center	518-262-5513
Bronx	Montefiore Medical Center	718-741-2342
Brooklyn	Brookdale Hospital Medical Center	718-240-5904
Brooklyn	Brooklyn Hospital Center	718-250-6074
Brooklyn	Maimonides Medical Center	718-283-7373
Brooklyn	SUNY Health Science Center at Brooklyn	718-270-1693
Buffalo	Roswell Park Cancer Institute	716-845-2333
Manhasset	North Shore University Hospital-Cornell Med. Ctr.	718-470-3460
Mineola	Winthrop University Hospital	516-663-9400
New York	Columbia Presbyterian College of Phys. & Surgeons	212-305-5808
New York	Memorial Sloan Kettering Cancer Center	212-639-7951
New York	Mount Sinai Medical Center	212-241-7022
New York	New York Hospital-Cornell University Med.	212-746-3400
New York	New York University Medical Center	212-263-6825
Rochester	University of Rochester Medical Center	716-275-2981
Stony Brook	SUNY at Stony Brook	631-444-7720
Syracuse	SUNY at Syracuse	315-464-5294
Valhalla	New York Medical College	914-493-7997

Ohio

Akron	Children's Hospital Medical Ctr, Akron, OH	330-543-8730
Cincinnati	Children's Hospital Medical Center-Cincinnati	513-636-4266
Cleveland	Rainbow Babies and Children's Hospital	216-844-3345
Cleveland	The Cleveland Clinic Foundation	216-444-5517
Columbus	Children's Hospital of Columbus	614-722-3552
Dayton	Children's Medical Center-Dayton	937-641-3111
Toledo	Mercy Children's Hospital	419-251-8215
Toledo	Toledo Children's Hospital	419-291-7815
Youngstown	Western Reserve Care System-Tod Children's Hosp.	330-884-3955

Oklahoma

Oklahoma City	University of Oklahoma Health Sciences Center	405-271-5311
Tulsa	Warren Clinic, Inc.	918-494-2525

Orégon

Portland	Doernbecher Children's Hospital-Oregon HSU	503-494-3121
Portland	Emanuel Hospital-Health Center	503-281-5053

Pennsylvanie

Danville	Geisinger Medical Center	570-271-6848
Hershey	Penn State Children's Hospital, Hershey, PA	717-531-6012
Philadelphia	Children's Hospital of Philadelphia	215-590-1000
Philadelphia	St. Christopher's Hospital for Children	215-427-5000
Pittsburgh	Children's Hospital of Pittsburgh	412-692-5005

Rhode Island

Providence	Rhode Island Hospital	401-444-5171
------------	-----------------------	--------------

Caroline du Sud

Charleston	Medical University of South Carolina	843-792-2957
Columbia	South Carolina Cancer Center	803-434-3533
Greenville	Children's Hospital of the Greenville Hospital System	803-455-8898

Dakota du Sud

Sioux Falls	South Dakota Children's Hospital & Clinics	605-333-7171
-------------	--	--------------

Tennessee

Chattanooga	T. C. Thompson Children's Hospital	423-778-7289
Johnson City	East Tennessee State University	423-433-6200
Knoxville	East Tennessee Children's Hospital	865-541-8266
Memphis	St. Jude Children's Research Hospital	901-495-3300
Nashville	Vanderbilt Children's Hospital	615-936-1762

Texas

Ville	Établissement GOP	Numéro de contact
Amarillo	Texas Tech UHSC-Amarillo	806-354-5527
Austin	Children's Hospital of Austin	512-324-8475
Corpus Christi	Driscoll Children's Hospital	512-694-5311
Dallas	North Texas Hosp. For Children at Med City Dallas	972-566-6647
Dallas	Univ. of Texas Southwestern Medical School	214-456-2382
Fort Worth	Cook Children's Medical Center	817-885-4020
Galveston	University of Texas Medical Branch	409-772-2341
Houston	Texas Children's Cancer Center at Baylor College of Medicine	832-824-4200
Houston	M.D. Anderson Cancer Center	713-792-6620
Lubbock	Children's Hem/Onc Team at Covenant Children's Hosp.	806-725-4840
San Antonio	Southwest Texas Methodist Hospital	210-614-4011
San Antonio	Univ. of Texas Health Science Center at San Antonio	
Temple	Scott & White Memorial Hospital	254-724-2006

Utah

Salt Lake City	Primary Children's Medical Center	801-588-2680
----------------	-----------------------------------	--------------

Virginie

Charlottesville	University of Virginia Health Sciences Ctr.	804-924-5105
Falls Church	Inova Fairfax Hospital	703-876-9111
Norfolk	Children's Hospital-King's Daughters	757-668-7243
Portsmouth	Navel Medical Center/Portsmouth	757-953-4522
Richmond	Medical College of Virginia	804-828-9605
Roanoke	Carilion Med. Ctr. For Children at Roanoke Comm. Hosp.	540-985-8055

Vermont

Burlington	University of Vermont College of Medicine	802-847-2850
------------	---	--------------

Washington

Seattle	Children's Hospital and Regional Medical Center	206-987-2106
Spokane	Sacred Heart Children's Hopital	509-474-2777
Tacoma	Madigan Army Medical Center	253-968-1980
Tacoma	Mary Bridge Hospital	253-403-3481

Wisconsin

Green Bay	St. Vincent Hospital	920-433-8670
Madison	University of Wisconsin-Children's Hospital Madison	608-263-6200
Marshfield	Marshfield Clinic	715-387-5511
Milwaukee	Midwest Children's Cancer Clinic	414-456-4170

Virginie-Occidentale

Charleston	West Virginia University HBC - Charleston	304-388-1540
Huntington	Cabell Huntington Hospital	304-691-1300
Morgantown	West Virginia University HSC-Morgantown	304-293-1217



Exemple de communiqués de presse

Votre communiqué devrait être imprimé sur le papier à lettres avec en-tête de club ou de district.

**Pour diffusion immédiate
(Date)**

**Pour plus d'information
(Personne-ressource et numéro de téléphone)**

LES OPTIMISTES TRAVAILLENT AUPRÈS DES JEUNES ATTEINTS DE CANCER

Les victimes du cancer et leurs familles ont un ami au sein du Club Optimiste de (nom de club). Des bénévoles Optimistes ont mené un projet de service communautaire le (date) dans le cadre de leur effort continu d'aider les jeunes atteints de cancer. Le projet s'inscrit dans le contexte de la Campagne de lutte au cancer infantile d'Optimist International.

(Citation de la présidente ou du président de la CLCI ou de la présidente ou du président de club décrivant le projet, par exemple : « La journée des arts et de l'artisanat à l'hôpital est notre façon de tendre la main et de montrer que nous nous préoccupons de leur bien-être », d'affirmer M. Untel, président du club. « Ces jeunes et leurs familles vivent, en ce moment, une période extrêmement difficile. Nous voulons leur manifester notre appui. »)

Les bénévoles Optimistes ont passé la journée avec les jeunes. (Décrire brièvement le programme, donnant des détails précis sur le nombre de jeunes et de bénévoles, et sur le projet).

Le club est membre d'Optimist International, l'un des principaux organismes de services civiques dans le monde. Comptant 114 000 membres au sein de 3 500 clubs, les Optimistes sont reconnus pour « inspirer le meilleur chez les jeunes ». L'organisation a choisi la Campagne de lutte au cancer infantile (CLCI) en tant que, comme objectif principal, de « débarrasser le monde du cancer infantile ».

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la CLCI dans votre région ou sur Optimist International, veuillez contacter (nom de la présidente ou du président de la CLCI ou de la présidente ou du président de club) du Club Optimiste de (nom de club) en composant le (numéro de téléphone).



Exemple de communiqué de presse et de communiqué photographique

Votre communiqué devrait être imprimé sur le papier à lettres avec en-tête de club ou de district.

**Pour diffusion immédiate
(Date)**

**Pour plus d'information
(Personne-ressource et numéro de téléphone)**

LE CLUB OPTIMISTE APPUIE LES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER

Le Club Optimiste de (nom du club) entend travailler avec les enfants atteints de cancer le (date) à (endroit). (Nom du projet) fait partie de l'engagement du club envers les jeunes patients atteints de cancer dans la collectivité. Dans le cadre du programme, les bénévoles Optimistes prévoient (décrire brièvement le projet). Le projet s'inscrit dans le cadre de la Campagne de lutte au cancer infantile d'Optimist International.

(Utiliser une citation de la présidente ou du président de la CLCI ou de la présidente ou du président de club sur le projet, par exemple : « Nous aiderons les enfants à faire de l'artisanat », d'affirmer M. Untel, président de la Campagne de lutte au cancer infantile. « Nous pensons que notre concours distraira les enfants atteints de cancer de ce qu'ils vivent. Si nous arrivons à accrocher un sourire aux lèvres de quelques-uns d'entre eux, je crois que nous faisons beaucoup de bien. »)

Les activités prévues dans le cadre du programme englobent (précisez les heures et les activités prévues). (Le cas échéant, indiquez qu'il sera possible de prendre des photos.)

Le club est membre d'Optimist International, l'un des principaux organismes de services civiques dans le monde. Comptant 114 000 membres au sein de 3 500 clubs, les Optimistes sont reconnus pour « inspirer le meilleur chez les jeunes ». L'organisation a choisi la Campagne de lutte au cancer infantile (CLCI) en tant que, comme objectif principal, de « débarrasser le monde du cancer infantile ».

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la CLCI dans votre région ou sur Optimist International, veuillez contacter (nom de la présidente ou du président de la CLCI ou de la présidente ou du président de club) du Club Optimiste de (nom de club) en composant le (numéro de téléphone).

FORMULAIRE D'AUTORISATION DE PUBLIER - ADULTE

Je, _____, accorde à Optimist International la permission d'utiliser ma photo aux fins de relations publiques. Optimist International peut utiliser la photo dans la publication de son choix.

Nom

Date

Numéro de téléphone

Courriel

FORMULAIRE D'AUTORISATION DE PUBLIER - ENFANT

Je , _____, accorde à Optimist International la permission d'utiliser la photo de mon fils ou de ma fille, _____, aux fins de relations publiques. Optimist International peut utiliser la photo dans la publication de son choix.

Nom

Date

Numéro de téléphone

Courriel

COORDONNÉES DU PERSONNEL DE LA CLCI

Stephanie Strickrodt
Directrice

Téléphone : 1-800-500-8130, poste 261

Danielle Baugher

Coordonnatrice des programmes
Téléphone : 1-800-500-8130, poste 235

Télécopieur : (314) 371-6006

Courriel de la CLCI : ccc@optimist.org

Adresse postale :

Optimist International • 4494, boulevard Lindell • St. Louis, Mo. 63108

Site Web : www.optimiste.org

Bureau de services canadien d'Optimist International

4559, boulevard Métropolitain Est • Montréal (Québec) H1R 1Z4

Téléphone : 1-800-363-7151

Courriel : service@optimist.org



DISPENSER
les soins...

TROUVER
...la guérison