



Chères dirigeantes,
Chers dirigeants,

Les vents de changement soufflent sur nous. Comme l'auteur Seth Godin l'écrit, « La vie est trop courte pour combattre les forces du changement. La vie est trop courte pour détester ce que vous faites à longueur de journée. La vie est beaucoup trop courte pour faire des choses médiocres. » Nos enfants changent également et les efforts que l'on déploie pour eux ne devraient jamais être faits médiocrement.

En examinant le présent guide des marques de reconnaissance et récompenses, faire le nécessaire pour que votre club soit distingué ou d'honneur est loin d'être médiocre. Je vous mets au défi de vous élaner, vous et votre club, vers ces niveaux d'excellence.

« Bonjour, mon nom est... » est un nouveau programme de recrutement permettant aux membres de communiquer avec les membres potentiels et les Optimistes existants. C'est une façon de démontrer que les noms sont sacrés, mais que les Optimistes ont aussi à cœur la personne derrière le nom. Nous souhaitons que le programme devienne également la façon de renforcer l'esprit positif de la collectivité.

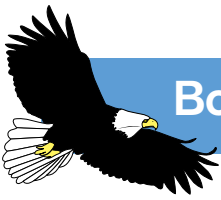
En tant que président, je vous demande de recruter au moins un nouveau membre au cours de l'année Optimiste 2009-2010. Ce faisant, vous rendrez la faveur qui vous a été accordée par votre parrain. On n'a qu'à penser à la passion que cela suscitera au sein de votre club, et qui rejaillira sur les jeunes.

Merci de votre appui et merci de l'acharnement que vous mettez à remplir la mission Optimiste visant à faire naître l'espoir et à présenter une vision positive dans le but d'inspirer le meilleur chez les jeunes.

Optimistement,

Mark Shriver
Président 2009-2010 d'Optimist International





Bonjour, mon nom est...



BONJOUR, MON NOM EST... .

Bonjour, mon nom est Scott. Je suis auteur, conférencier, conseiller et entrepreneur. Oui, j'ai bâti une carrière sur le port d'un insigne. Y a-t-il quelque chose de plus cool?

D'accord, porter un insigne n'est pas différent. Porter un insigne 24 heures par jour, sept jours par semaine pendant plus de 3 000 jours consécutifs, c'est différent (peut-être même un peu bizarre), mais pas unique. Bâtir une carrière sur le port d'un insigne... ça, c'est unique.

Il ne s'agit pas nécessairement de l'insigne en tant que tel, mais de la personne derrière l'insigne. L'insigne vous identifie, mais ne vous définit pas. Ce dont il est question, c'est d'un esprit d'ouverture et d'une société plus chaleureuse.

Optimist International m'a demandé de partager mon succès en aidant à mettre en place une initiative de recrutement accru. C'est fort simple (dites-le avec moi) : « Bonjour, mon nom est... »

Stick Yourself Out There™ (Distinguez-vous des autres)

Scott Ginsberg

www.hellomynameisscott.com

Bonjour, mon nom est...

Il n'y a rien de plus sacré que votre nom. « Bonjour, mon nom est... » est une initiative de recrutement accru axée tout simplement sur l'esprit d'ouverture. Comme Scott le dit, « Distinguez-vous des autres ». Voici un bref aperçu des éléments de cette initiative de recrutement accru :

- **Les présidentes/présidents de club recevront des troussees en octobre 2009. Les troussees comprennent les détails du programme.**
- **Les lieutenantes/lieutenants-gouverneurs organiseront un « rallye d'insignes » vous invitant à profiter de cette excellente occasion pour vous présenter à de nouvelles gens.**
- **Les gouverneures/gouverneurs travailleront de concert avec les lieutenantes/lieutenants-gouverneurs pour assurer la réussite du « rallye d'insignes ».**
- **Les MEMBRES porteront l'insigne pendant au moins une journée; ça, c'est l'ESPRIT D'OUVERTURE!**

Voici quelques concepts importants auxquels réfléchir :

Prise de conscience – regardez-vous agir et recherchez des signaux verbaux et non verbaux.

1. Les autres d'abord – donnez la priorité aux autres personnes.
2. Soyez intéressé et non seulement intéressant.
3. Rapports personnels, pas de recrutement (pas maintenant) – soyez à l'aise, néanmoins présentable.
4. Doux, non relâché – l'objectif est sans détour, mais l'approche est amicale et acceptable.
5. Authenticité – soyez vous-même. Les gens savent quand vous ne l'êtes pas.

Les troussees seront expédiées aux clubs sans frais.

Soyez modeste. Soyez célèbre.

Envoyez votre meilleure photo d'insigne accompagnée d'un commentaire de 20 mots à l'adresse service@optimist.org, et nous la publierons* dans notre site Web afin que tout le monde puisse en prendre connaissance.

*Optimist International se réserve le droit de réviser ou d'omettre vos propositions.

16 • www.optimiste.org

**BONJOUR,
mon nom est**

